

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Pembatasan Masalah.....	11
1.4. Rumusan Masalah.....	11
1.5. Tujuan Penelitian.....	12
1.6. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUN PUSTAKA	15
2.1 Kerangka Teori.....	15
2.1.1 Minat Berwirausaha	15
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan	27
2.1.3 Efikasi Diri	34
2.1.4 Dukungan Sosial Keluarga	39
2.2 Penelitian Yang Relevan	50
2.3 Kerangka Berpikir	55
2.4 Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	59
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	59
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
3.2.1 Populasi Penelitian	59
3.2.2 Sampel Penelitian.....	60
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	61
3.3.1 Variabel Penelitian	59
3.3.2 Definisi Operasional.....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63

3.4.1	Kuesioner (Angket)	64
3.5	Uji Instrumen Penelitian	67
3.6	Teknik Analisis Data	69
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	69
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
3.6.3	Uji Hipotesis Penelitian.....	71
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1	Hasil Penelitian.....	74
4.1.1	Pelaksanaan Penelitian	74
4.1.2	Hasil Uji Coba Instrumen	74
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian	81
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	95
4.1.5	Hasil Analisis Data.....	100
4.2	Pembahasan Hasil.....	106
4.2.1	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	106
4.2.2	Pengaruh Efikasi Diri (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y)....	109
4.2.3	Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga (X_3) terhadap Minat Berwirausaha (Y)	112
4.2.4	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Keluarga terhadap Minat Berwirausaha	115
	BAB V PENUTUP	117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran	118
	DAFTAR PUSTAKA	122