

ABSTRAK

Dewi Sartika Tampubolon, Nim 7182143002. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2022.

Masalah dalam Penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 52 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *total sampling*. Sehingga jumlah sampel sebanyak 52 orang. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah angket dalam bentuk skala likert.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini yaitu $Y = 16,243 + 0,290X_1 + 0,243X_2 + 0,309X_3 + e$ berarti ada pengaruh positif dan signifikan variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Keluarga terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa. Pengujian secara parsial (Uji t) untuk uji hipotesis antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha menunjukkan nilai $t_{hitung} 2,659 > t_{tabel}$ sebesar 1,677 dengan sig 0,011, untuk uji hipotesis antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha menunjukkan nilai $t_{hitung} 2,175 > t_{tabel}$ sebesar 1,677 dengan sig 0,035, selanjutnya untuk uji hipotesis antara dukungan sosial keluarga terhadap minat berwirausaha menunjukkan nilai $t_{hitung} 2,414 > t_{tabel}$ sebesar 1,677 dengan sig 0,020 dan uji F diperoleh nilai $F_{hitung} 78,444 > F_{tabel} 2,80$ dengan sig 0,000 untuk uji hipotesis secara simultan antara pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri dan dukungan sosial keluarga terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri dan dukungan sosial keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,831 atau 83,1 % dimana hal ini menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh yang diberikan oleh variabel pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri dan dukungan sosial keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa sebesar 83,1 %.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Dukungan Sosial Keluarga, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Dewi Sartika Tampubolon, 7182143002. The Effect of Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy and Family Social Support on Entrepreneurial Interests in Business Education Students 2019 Faculty of Economics, State University of Medan. Thesis, Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University in 2022.

The problem in this research is the low interest of entrepreneurship in Business Education Students 2019 Faculty of Economics, State University of Medan. The purpose of this study was to determine the effect of Entrepreneurial Knowledge, Self-Efficacy and Family Social Support on Interest in Entrepreneurship. The population in this study amounted to 52 people. The sampling technique was carried out using total sampling. So the number of samples as many as 52 people. The data collection instrument used was a questionnaire in the form of a Likert scale.

The results of data analysis show that the multiple linear regression equation in this study is $Y = 16,243 + 0,290X_1 + 0,243X_2 + 0,309X_3 + e$, which means that there is a positive and significant influence on the variables of Entrepreneurial Knowledge, Self-Efficacy and Family Social Support on students' entrepreneurial interest. Partial testing (t test) to test the hypothesis between entrepreneurial knowledge and interest in entrepreneurship shows a t_{count} value of 2.659 > t_{table} of 1.677 with sig 0.011, for testing the hypothesis between self-efficacy and interest in entrepreneurship shows a value of t_{count} 2.175 > t_{table} of 1.677 with sig 0.035, then to test the hypothesis between family social support and interest in entrepreneurship, the t_{count} value is 2.414 > t_{table} is 1.677 with sig 0.020 and the F test is obtained by F_{count} 78.444 > F_{table} 2.80 with sig 0.000 for simultaneous hypothesis testing between entrepreneurial knowledge, self-efficacy and social support family to interest in entrepreneurship. Thus, it can be concluded that entrepreneurial knowledge, self-efficacy and family social support have a positive and significant effect on entrepreneurial interest in 2019 Business Education students, Faculty of Economics, State University of Medan. The coefficient of determination (R^2) obtained is 0.831 or 83.1% where this shows the magnitude of the contribution of the influence given by the variables of entrepreneurial knowledge, self-efficacy and family social support to student entrepreneurship interest of 83.1%.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Family Social Support, Entrepreneurial Interest