

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan terhadap data yang diperoleh, kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ada pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan. Hal ini terbukti dari nilai t_{hitung} yang diperoleh $2,659 > t_{tabel}$ sebesar $1,677$, maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan signifikan penelitian $0,011$ maka $(0,011 < 0,05)$ jika dibandingkan dengan taraf signifikan α sebesar $0,05$.
2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Efikasi Diri (X_2) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Nilai t_{hitung} yang diperoleh $2,175$ sedangkan t_{tabel} $1,677$ maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan signifikan penelitian $0,035$ maka $(0,035 < 0,05)$ jika dibandingkan dengan taraf signifikan α sebesar $0,05$ dengan demikian hipotesis diterima.
3. Hasil uji hipotesis juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Dukungan Sosial Keluarga (X_3) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Nilai t_{hitung} yang diperoleh $2,414$ sedangkan t_{tabel} $1,677$ maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan signifikan penelitian $0,020$ maka $(0,020 < 0,05)$ jika dibandingkan dengan taraf signifikan α sebesar $0,05$ dengan demikian hipotesis diterima.

4. Ada pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan. Hal ini terlihat dari hasil perhitungan yang diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 78,444 sedangkan F_{tabel} 2,80 maka $F_{hitung} > F_{tabel}$. Nilai signifikansi penelitian 0,000 maka $(0,000 < 0,05)$ jika dibandingkan dengan α sebesar 0,05 dengan demikian hipotesis diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, dikemukakan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Mahasiswa hendaknya aktif mencari pengetahuan dan keterampilan terkait kewirausahaan dengan berpartisipasi dalam kegiatan organisasi yang berhubungan dengan kewirausahaan, sering mengikuti pelatihan dan seminar terkait kewirausahaan agar pengetahuan kewirausahaan meningkat, dengan begitu minat juga akan ikut meningkat.
 - b. Mahasiswa diharapkan setelah lulus tidak hanya berorientasi untuk mencari kerja, namun berusaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan agar dapat membantu pemerintah mengurangi angka pengangguran.
 - c. Mahasiswa diharapkan mampu berbicara dengan orang banyak dalam suatu perkumpulan, karena seorang wirausahawan memiliki tugas memimpin dan mengarahkan seluruh team nya. Oleh sebab itu sebaiknya mahasiswa belajar berbicara dengan orang banyak, tidak perlu langsung belajar dengan

sekumpulan orang ramai, tetapi dapat belajar dari hal kecil seperti berani berbicara dan menyampaikan argument saat ada kerja kelompok/presentasi.

- d. Mahasiswa diharapkan mampu mengatur ataupun mengelola keuangannya secara tepat dan akurat, tidak boleh boros dan selalu mempertimbangkan segala sesuatu saat ada pengeluaran.
- e. Mahasiswa sebaiknya yakin terhadap kemampuan dirinya dalam berwirausaha dan jangan takut dalam memulai suatu usaha. Dengan adanya keyakinan terhadap kemampuan dirinya dalam berwirausaha akan meningkatkan efikasi diri seseorang, dengan begitu minat berwirausaha juga ikut meningkat. Dalam hal ini tidak perlu langsung membuka usaha besar-besaran, akan tetapi dapat dimulai dengan berani membuka usaha kecil-kecilan, seperti buka usaha bakso gerobakan, jual pulsa dan sebagainya.

2. Bagi Prodi

Peneliti menyarankan untuk memfasilitasi dosen dan mahasiswa dalam meningkatkan minat wirausaha dengan menyediakan sarana dan prasarana dalam berwirausaha. Dosen di universitas khususnya dosen kewirausahaan hendaknya mendorong mahasiswa untuk bertindak aktif dalam praktek berwirausaha, seperti memberikan tugas mandiri dengan membuat usaha sendiri, wawancara pengusaha muda yang sukses, melakukan kegiatan Entrepreneurship day's mendatangkan narasumber seorang wirausaha kekampus, memberi pelatihan kewirausahaan yang sesuai dengan perkembangan teknologi sehingga akan mendorong mahasiswa untuk lebih yakin dalam dirinya untuk berwirausaha.

3. Bagi Orang tua

Bagi orang tua siswa, diharapkan dapat membantu menyiapkan keperluan mahasiswa untuk menunjang minat berwirausaha dengan memberikan bantuan berupa jasa, informasi, perhatian dan materi agar anak memiliki semangat untuk berwirausaha. Minat berwirausaha seseorang dapat terbentuk jika orang tua memberikan dukungan terhadap minatnya, sebab sikap dan aktivitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung. Orang tua yang berprofesi sebagai wirausaha juga akan mempengaruhi pola pikir anak dalam menentukan pekerjaannya di masa depan, serta minat berwirausaha pada anak. Oleh sebab itu diharapkan orang tua senantiasa mendukung dan memotivasi anaknya untuk berwirausaha

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat mengungkap variabel lainnya yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha, baik dari faktor internal maupun eksternal seperti kreativitas, kepribadian, dan pengalaman kerja. Diharapkan juga memperluas jumlah populasi dan sampel yang akan diteliti agar penelitian yang dilakukan memberikan hasil yang lebih konkrit. Dan sebaiknya dalam mengumpulkan data disertai dengan wawancara dan observasi secara langsung agar informasi yang diperoleh lebih akurat, komprehensif dan mendalam.