

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bachtiar (2018) *Metode Penelitian Hukum*. 1st edn. Edited by O. Yanto. Tangerang Selatan: UNLAM Press.
- Efendi, J. and Ibrahim, J. (2016) *Metode Penelitian Hukum*. 1st edn. Jakarta: Kencana.
- Kristiyanti Siwi Tri Celina. (2018). *Hukum Konsumen*. Jakarta. ISBN. 978-978-007-240-4
- Miru Ahmadi. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta. Pt RajaGrafindo Persada. Hlm 1. Isbn: 978-978-898-0
- Muthiah Aulia (2018). *Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta. Isbn 978-602-376-164-7. Hlm 42
- Sugeng. 2020. *Hukum Telematika Indonesia*. Jakarta. Peran Media Group Kencana. Hlm 117-119
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. ALFABETA Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI). ISBN. 978-602-289-533-6
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. ALFABETA Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI). ISBN. 978-8433-64-0
- Sutarman Yodo & Ahmadi Miru (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta. Kencana.
- Shidarta. (2004). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta. PT. Grasindo
- Wardiono Kelik. (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta. Ombak Dua

- Wardiono. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen Aspek Substansi Hukum Struktur Hukum dan Kultur Hukum dalam UU No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Penerbit Ombak. Yogyakarta. Isbn: 978-602-258-148-2. Hlm 4
- Yuwarin. (2020). *Asas-Asas Pembentukan Peraturan Perundang-Undang Yang Baik Gagasan Pembentukan Undang-Undang Berkelanjutan*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Zaeni Asyhadie. (2017). *Hukum Bisnis Prinsip Dan Pelaksanaannya Di Indonesia*. Jakarta. Pt Rajagrafindo Persada
- Zainal Asikin. (2013). *Pengantar Tata Hukum Indonesia*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada. 978-978-465-4
- Zulham. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.

Jurnal:

- Andamisari Dessy. (2021). *Penggunaan Status WhatsApp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal*. Jurnal Lugas. Vol 5. No 1. P-ISSN. 258-8338-1564. Hlm 68
- Amelia Putri, Dkk. (2021). *Pemanfaatan Aplikasi Toko Online Terhadap Kebutuhan Konsumen Selama Pademi Covid-19*. *Jurnal Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*. E-ISSN.2714-6828. Hlm 2.
- Rosalia. Dkk. (2021). *Peningkatan Pengetahuan Praktik Jual Beli Online Berdasarkan Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik Pada Masa Pandemi Covid-19*.
- Andika. (2019). *Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen dalam Perjanjian Jual Beli Beli Online Di Indonesia*. Vol. VII No 1, Private Law.

- Abdul Rahman. 2019 *Pengaruh Kemudahan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online. Jurnal Bisnis.* Halm 3
- Andi. (2017). *Tinjauan Hukum Perjanjian Jual Beli Melalui Aplikasi E-Commerce : Ilmu Hukum Pada Fakultas Syari'ah Dan Hukum Uin Alauddin Makassar.*
- Dirjosworo putra. (2008). *Pengertian Hukum dan Analisis dalam Delapan Arti.* Jurnal seminar Nasional Hukum. Vol 1. No 2 hlm 43.
- Kurnia Ida. (2021). *Permasalahan dalam Transaksi E-Commerce.* Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia. Vol 4. No 2. Hlm 334
- Putu Surya. (2019) *Tanggung jawab Toko Online Dalam Transaksi Jual Beli E-Commerce.* Ditinjau Berdasarkan Hukum Perlindungan Konsumen.
- Putra. (2019). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual-Beli Melalui E-Commerce.* Vol 4. No 2
- Pradana Mahir. (2015). *Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia.* Modul. Universitas Telkom. Vol 27. No 163-174. ISSN: 0852-1817
- Rahartri. (2019). *WhatsApp Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah di Kawasan Puspiptek).* VISI PUSTAKA Vol. 21, No. 2. Hlm 148
- Rahmasari Rizkita. (2017). *Penggunaan Aplikasi WhatsApp dalam Komunikasi Organisasi Pegawai Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Sidoarjo.* Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial - Vol. 1 No. 2. Hlm 79
- Riyono. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan dalam Pembelian Produk Aqua : stie Semarang.* Vol 8. No 2
- Rosana. (2014). *Kepatuhan Hukum sebagai wujud Kesadaran Hukum Masyarakat.* Jurnal Hukum. No 2. Vol 1. Hlm. 2

- Safira Dhea Fitriani & Margi Riski Satriani, Dkk. (2021). *Digitalisasi Ekonomi Syariah: Penerapan Hukum-Hukum Islam Dalam Jual Beli Online*. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol 6. No 1
- Sulistyowati Eny, Dkk. (2020). *Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah berkaitan Kepemilikan Sertifikat Halal Pada Produk Olahan Pangan*. Jurnal Hukum. Vol 7 No 1. Hlm 36
- Susilawati Wati. (2017). *Jual Beli dalam Konteks Kekinian*. Universitas Islam Negeri Syarif Jurnal Ekonomi Islam, Vol 8. No 2.
- Sri Rezeki Candra Nursari. (2017). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online*. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*. Vol 8. No 2. Halaman 108
- Sari Andira Chacha. (2015). *Perilaku Belajar online di kalangan mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga*. Vol IV. No 2. Hlm 210
- Sunarso, Siswanto. (2009). *Hukum Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jakarta, rineka cipta. Hlm 5
- Wijoksono. (2018). *Kajian Strategi Pendukung Perkembangan E-Commerce bagi UMKM di Indonesia*. Hal 18. No 5

SKRIPSI:

- Aqila Awal Mas'ud. (2021). *Perlindungan Konsumen pada Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus pada Kelurahan Sabbamparu Kota Palopo)*. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Palopo
- Feri Widiastuti. (2019). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Jual Beli Online Studi Kasus Media Sosial Instagram* : Program Studi Ilmu Hukum. Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta

- Puji. (2008). *Implementasi Tanggung Jawab Pelaku Usaha atas Produk Makanan Kemasan Berlabel DI Yogyakarta: Program PascaSarjana Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia*. Halm (5-8).
- Sandi. (2016). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dan Pelaku Usaha (Studi Tentang Pt. Gradasi Anak Negeri) Program Studi Ilmu Hukum*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Khadafi Muhammad. (2016). Jakarta. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Melalui Media Sosial Instagram*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sonikrim. 2014. *Perlindungan bagi Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif Di Indonesia*; Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Widiastuti Feri. (2019). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Jual Beli Online Studi Kasus Media Sosial Instagram*. Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Ilmu Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Website:

Mafira. *Perlindungan Konsumen dalam E-commerce*, diakses dari www.solusihukum.com. Pada tanggal 19 Januari 2022.

Pengertian jual beli online (<https://>:Pengertian online 11 Februari 2022).

Regulasi

Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang No 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.