

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus karena berkat penyertaan dan kasih sayangNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Kualitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Di UKM Cap Rumah Adat Minang Medan”**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penulisan skripsi ini sudah berusaha dikerjakan oleh penulis dengan sebaik mungkin. Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis menerima saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini agar penulisan skripsi ini menjadi lebih baik. Penulis berharap penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

Skripsi ini dapat terselesaikan tidak dapat saya capai tanpa kerja keras, doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Tuhan Yesus, yang telah mempermudah dan memberkati dalam setiap proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Syamsul Gultom, SKM., M.Kes. Selaku Rektor Universitas Negeri Medan.

3. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Bapak Dr Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Azizul Kholis, M.Si. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Tauada Silalahi, S.E., M. Si. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Ibu Aprinawati, S.E., MM. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada saya dengan penuh kesabaran.
8. Bapak Dedi Husrizasyah, S.E. M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
9. Ibu Hilma Harmen, S.E., M.B.A. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
10. Bapak Khafi Puddin, S.E., M.Si. Selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran mengenai skripsi saya.
11. Bapak Hendra Saputra, S.E., M.Si. Selaku Selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran mengenai skripsi saya.
12. Bapak Agus Rahmadsyah, S.E., MM. Selaku Selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran mengenai skripsi saya.

13. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan atas segala ilmu yang telah diberikan.
14. Kepada seluruh pegawai Administrasi di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan atas segala bantuan yang telah diberikan.
15. Kepada Pimpinan dan seluruh pegawai Pusat Oleh-Oleh Keripik Cap Rumah Adat Minang atas bantuannya selama melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.
16. Teristimewa kepada orangtua saya, Bapak Hamonangan Silitonga, S.E., dan Ibu Raeda Pasaribu, S.H., yang selalu menjadi penguat dan memberikan banyak dukungan baik doa, motivasi serta materi. Untuk adik saya Samuel Felix Silitonga yang telah mensupport saya. Untuk semua keluarga Silitonga dan keluarga Pasaribu yang telah mensupport saya dalam keadaan apapun. Semoga Tuhan selalu melimpahi berkat bagi keluarga kita.
17. Kepada teman-teman saya Saema Putri, Desi Pardede, Susan Panggabean, Novita Situmorang, Yusnita Sagala dan Maria Hutabarat yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.
18. Kepada teman-teman saya Manajemen-A “2015” yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu namanya atas dukungannya selama ini.

Medan, Desemberr 2022

Penulis,

Sri Devi Syafria Silitonga
7153210035