

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofian. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja grafindo Persada.
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani. (2017). *The influence of Quality Product, Price, Promotion, AND Location to Product Purchase Decision On Nitchi At. PT. Jaya Swasta Agung in Central* yang artinya Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian produk Nitchi. *Saudi Journal of Business and Management Studies*.
- Davis Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. edisi 3, Yogyakarta: Andi.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyen Publishing
- Heryanto, I. (2021). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Amp; Entrepreneurship (e-Journal)*, 9(2)
- Kaharu & Budiarta. (2016). Pengaruh gaya hidup Promosi dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Kotler & Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong. 2018. *Principle Of Marketing, 17e Global Edition*. New York: Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

- Mulyana, Mumuh. 2019. Strategi Penetapan Harga.” *INA-Rxiv*
- Nur Ahmadi Bi Rahmani. 2016. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: UIN SU
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. 2016. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. UIN SU: Medan.
- Rizky. M, Yasin. H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. vol 14 no. 02
- Saling, Moses Yomanga dkk. 2015. *Pengantar Bisnis Perdana Publishing*: Medan.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sopiah & Sangadji, Eta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sudaryono. 2014. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunarji. 2016. *Pengantar Manajemen Pendekatan Integratif Konsep Syariah*. Medan: IAIN Press.
- Syadzali, Maulana Mahrus. 2020. Model Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Ekonomi Lokal (Study Pada UKM Pembuat Kopi Muria). *Syntax Idea*. v. 2, n. 5, p. 91-97.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik (2nd ed.)*. Yogyakarta: ANDI.
- V. Wiratna, S. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.
- Walukow, Mananeke, & Sepang. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*.
- Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta (Studi pada Industri Mebel di Manado). *Jurnal EMBA*.

Wibowo, Setyo Ferry & Maya Puspita Karimah. (2012). Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux (survei pada pengunjung mega bekasi hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Jakarta: Vol 3, No.1.



THE
Character Building
UNIVERSITY