

## ABSTRAK

**Haprin Barus, NIM 7153342015, Pengaruh Kreativitas Belajar dan Kemampuan Komunikasi Siswa Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Akuntansi Kelas XI SMA Negeri 1 Tiga Panah, Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2021.**

Hasil belajar akuntansi siswa kelas XI SMA Negeri 1 Tiga Panah masih rendah. Hal ini terlihat dari terdapatnya 34% siswa yang belum mencapai Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kreativitas belajar dan kemampuan komunikasi baik secara parsial maupun secara simultan terhadap hasil belajar akuntansi siswa kelas XI SMA Negeri 1 Tiga Panah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survey serta memiliki sampel sebanyak 96 responden. Adapun responden dalam penelitian ini adalah keseluruhan siswa kelas XI SMA Negeri 1 Tiga Panah. Penentuan sampel menggunakan teknik *total sampling*, yakni dengan menjadikan seluruh populasi menjadi sampel penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, dokumentasi dan sebaran kuesioner kepada responden. Sementara teknik pengolahan data dilakukan dengan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik, sedangkan teknik analisis data dilakukan dengan analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t (parsial), uji f (simultan), dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) hasil uji t (parsial) diperoleh nilai  $t_{hitung} 2,902 > t_{tabel} 1,986$  dan  $Sig. 0,005 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa kreativitas belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar; 2) hasil uji t (parsial) lainnya diperoleh nilai  $t_{hitung} 7,566 > t_{tabel} 1,986$  dan nilai  $Sig. 0,005 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar; 3) hasil uji F (simultan) diperoleh nilai  $F_{hitung} = 57,351 > F_{tabel} 3,094$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa kreativitas belajar dan kemampuan komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar. Melalui uji koefisien determinasi, diperoleh koefisien determinasi sebesar 0,552 yang artinya 55,2% sebaran variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen. Hal ini berarti bahwa besarnya pengaruh kreativitas belajar dan kemampuan komunikasi terhadap hasil belajar mata pelajaran Akuntansi siswa kelas XI SMA Negeri 1 Tiga Panah adalah sebesar 55,2 %, dan sisanya 44,8 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kreativitas Belajar, Kemampuan Komunikasi, Hasil Belajar

## ABSTRACT

**Haprin Barus, NIM 7153342015, The Influence of Students' Learning Creativity and Communication Skills on Learning Outcomes of Class XI Accounting Subjects at SMA Negeri 1 Tiga Arrow, Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Medan, 2021.**

Accounting learning outcomes for students of class XI SMA Negeri 1 Tiga Panah are still low. This can be seen from the 34% of students who have not reached the Minimum Completeness Criteria (KKM). This study aims to determine how much influence learning creativity and communication skills, either partially or simultaneously, on the accounting learning outcomes of class XI students of SMA Negeri 1 Tiga Panah. This research is a quantitative research with survey method and has a sample of 96 respondents. The respondents in this study were all students of class XI SMA Negeri 1 Tiga Arrow. Determination of the sample using a total sampling technique, namely by making the entire population the research sample. Data collection techniques were carried out by interviewing, documenting and distributing questionnaires to respondents. While the data processing technique is done by testing the validity, reliability test, and classical assumption test, while the data analysis technique is done by using multiple linear regression analysis. Hypothesis testing is done by t test (partial), f test (simultaneous), and the coefficient of determination test. The results showed that: 1) the results of the t-test (partial) obtained  $t_{count} 2,902 > t_{table} 1,986$  and  $Sig. 0.005 < 0.05$ . This shows that learning creativity has a positive and significant effect on learning outcomes; 2) the results of the other (partial) t-test obtained the  $t_{count}$  value of  $7.566 > t_{table} 1.986$  and the value of  $Sig. 0.005 < 0.05$ . This shows that communication skills have a positive and significant effect on learning outcomes; 3) the results of the F test (simultaneous) obtained the calculated F value =  $57.351 > F_{table} 3.094$  with a significance level of  $0.000 < 0.05$ . This shows that learning creativity and communication skills have a positive and significant effect on learning outcomes. Through the coefficient of determination test, the coefficient of determination is 0.552, which means that 55.2% of the distribution of the dependent variable can be explained by the independent variable. This means that the magnitude of the influence of learning creativity and communication skills on the learning outcomes of accounting subjects in class XI SMA Negeri 1 Tiga Panah is 55.2%, and the remaining 44.8% is influenced by other variables not discussed in this study.

Keywords: Learning Creativity, Communication Skills, Learning Outcomes