

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
AUSZUG	i
VORWORT	ii
INHALTSVERZEICHNIS	v
ANHANGVERZEICHNIS	vi
KAPITEL I EINLETUNG	
A. Hintergrund	1
B. Fokus der Untersuchung	5
C. Untersuchungsproblem	5
D. Untersuchungsziel	5
E. Untersuchungsnutzen	5
KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGEN	
A. Theoretische Grundlage	6
1. Der Begriff von Satzbildung	6
2. Der Begriff von Syntax	7
3. Facebook ist als soziales Medium	8
a. Soziale Medien	8
b. Facebook	9
4. Das Kriterium von deutschen Facebooker	11
B. Konzeptuelle Grundlage	11
KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODIK	
A. Die Untersuchungsmethode	13
B. Die Daten	13
C. Die Datenquelle.....	13
D. Die Technik den Datensammlung.....	13
E. Die Technik der Datenanalyse	14
KAPITEL IV ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG	
A. Die Datenbeschreibung	15
B. Die Analyse der Bildung von deutschen Statusmeldungen im Facebook	15
KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG	
A. Die Schlussfolgerung	41
LITERATURVERZEICHNIS	42
LEBENS LAUF	