

DAFTAR PUSTAKA

- Amirah Shinta, D. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop terhadap Tingkat Konsumsi Fashion di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 93-107.
- Asmitha, D. (2019). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi FIS UNP). *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*.
- Aziz, M. I. (2001). *Galaksi Simulacra Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Azwar, M. (2014). Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan Upaya Pustakawan Mengidentifikasi Informasi Realitas. *Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmah*, 38-48.
- Baudrillard, J. (2011). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Chaney, D. (1996). *Life Style: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jala Sutra.
- Fatimah, M. D. (2019). Fashion Branding Dalam Narasi Simulacra dan Simulasi (Penggunaan Brand "NIKE" dalam Menentukan Status Sosial di Masyarakat). *Journal of Scientific Communication*, 56-64.
- Febriana, N. (2016). "Youth Culture dan Gaya Busana: hiperrealitas pekerja muda perempuan terhadap produk fashion bermerek di jakarta. *Jurnal Nomosleca*.

- Fifi Rachmawati, D. (2020). Hiperrealitas Konsumsi Tanda dan Makna Pada Trending Fashion Jilbab Oleh Mahasiswi. *Jurnal Kajian Agama, Sosial, Budaya*, 197-209.
- Hartati, I. N. (2019). *metodologi penelitian sosial*. surabaya: media sahabat cendekia.
- Haryatmoko. (2016). *Membongkar Rezim Kepastian : Pemikiran Kritis Post-Strukturalis*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Jones, P. (2010). *pengantar teori-teori sosial*. jakarta: yayasan pustaka obor indonesia.
- M.Nazir. (2009). *metode penelitian*. bogor: ghalia indonesia.
- Moleong, L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Mufarizzaturrizkiyah, dkk. (2020). *PERILAKU GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWAMUSLIM Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. Cirebon: CV. ELSI PRO.
- Mukaromah, H. (2015). *Masyarakat Hipper-reality (kajian pola konsumtif remaja desa Bajing Kulon atas Handphone)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Purba, D. F. (2018). *Motivasi Membeli Pakaian Bekas Bagi Mahasiswa Pendidikan Antropologi Universitas Negeri Medan*. Medan: Unimed.
- Ritzer, G. (2015). *teori sosiologi modern(triwibowo, terjemahan)*. jakarta: prenadamedia group.
- saputro, R. I. (2018). Thrift store Surabaya (upaya mempertahankan eksistensi pakaian bekas sebagai budaya populer di surabaya).
- Sari, F. (2005). *kecendrungan perilaku konsumtif pada remaja putri akhir ditinjau dari manajemen diri dan status tempat tinggal*. Yogyakarta: UNWAMA.

Sudin, S. (2019). *Jual Beli Pakaian Bekas Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Pusat Niaga Palopo*.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaiman. (2010). *Pemikiran dan Tindakan Anak Negeri Membangun Kota Tanjung Balai*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.

Tazid, A. (2017). *Tokoh, Konsep dan Kata Kunci Teori Post Modern*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbit CV Budi Utama).

