

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Kajian Yang Relevan Terkait Penelitian.....	6
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard.....	11
2.3 Kerangka Konsep	18
2.3.1 Thrift Shopping.....	18
2.3.2 Thrifthing	20
2.3.3 Gaya Hidup	21
2.4 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian.....	26
3.3 Informan Penelitian.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33

4.1.1 Sejarah Impor Pakaian Bekas Di Kota Tanjung Balai	33
4.1.2 Proses Mendapatkan Barang <i>Thrifthing</i>	35
4.2 Bentuk Hiperrealitas Pedagang	38
4.2.1 Meng- <i>Display</i> Pakaian <i>Thrifthing</i>	38
4.3 Pemaknaan <i>Thrift Shop</i> Pada Owner Dan Remaja Putri.....	51
4.4 Aspek Yang Mendorong Untuk Membeli Pakaian <i>Thrift Shop</i>	55
4.5 Pembahasan Hiperrealitas	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70
DOKUMENTASI	72

