

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Data konten kecantikan di <i>YouTube</i> dari tahun 2009-2017	20
Gambar 2. 2 Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2020.....	24
Gambar 2. 3 Platform media sosial yang paling banyak digunakan	25
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir Teoritis	30
Gambar 3.5. 1 Level dalam Analisis Media Siber (AMS).....	41
Gambar 4.1.1. 1 Sertifikat Akreditasi “A” Prodi Pendidikan Antropologi 2021-2026.....	43
Gambar 4.1.1. 2 Struktur Organisasi Prodi Pendidikan Antropologi FIS Unimed.	45
Gambar 4.1.1. 3 Prestasi Mahasiswa/Prodi Pendidikan Antropologi Tahun 2022.	46
Gambar 4.1.1. 4 Visi, Misi dan tujuan Program Studi Pendidikan Antropologi ..	47
Gambar 4.1.1. 5 Data dosen di Prodi Pendidikan Antropologi, 2022.....	48
Gambar 4.2.1. 1 Produk kecantikan yang digunakan informan Amel saat awal mulai mencoba merawat kulit dan mulai mengikuti konten <i>Beauty Vlogger</i>	60
Gambar 4.2.1.2 Akun sosial media <i>Instagram</i> Viazulviani, selebgram yang dijadikan sebagai inspirasi cantik oleh informan bernam Amel61	
Gambar 4.2.1.3 <i>Screenshot</i> video tutorial <i>skincare</i> dan produk <i>skincare</i> yang digunakan.....	62
Gambar 4.2.1.4 Konten <i>beauty vlogger</i> yang Informan saat awal ingin menggunakan <i>skincare</i>	63
Gambar 4.2.1. 5 Produk <i>facial wash</i> , <i>toner</i> , <i>moisturaizer</i> dan <i>Sunscreen</i> yang digunakan informan Kartini Kartika.....	64

Gambar 4.2.1.6 <i>Beauty Vlogger</i> Indira Kalistra (kiri) <i>beauty vlogger</i> yang ditonton informan Ica dan Christyrsn (kanan) <i>beauty vlogger</i> yang ditonton oleh informan Yohana Debora	66
Gambar 4.2.1. 7 <i>Beauty Vlogger</i> Tasya Farasya, yang dijadikan Informan sebagai inspirasi <i>make up</i> pada saat pertama kali mengenal konten <i>beauty vlogger</i>	68
Gambar 4.3. 1 Akun <i>TikTok</i> @hanazayeed (tengah) dan konten tutorial bibir (kiri), <i>eyeshadow</i> (kanan) ala <i>korean/natural looks</i>	76
Gambar 4.3. 2 Akun <i>TikTok</i> Ilham Suci Rahmadhani (tengah) konten <i>make up looks</i> natural (kiri).....	81
Gambar 4.3. 3 Gambar informan Aidia dengan <i>Beauty Vlogger</i> tutorial <i>Arabian Looks</i>	80
Gambar 4.3.4 Persentasi penggunaan aplikasi media sosial mahasiswa untuk menonton konten <i>beauty vlogger</i>	82
Gambar 4.3.1. 1 Filter yang digunakan dan wajah Amel saat menggunakan Filter Ala <i>Beauty Vlogger</i>	92
Gambar 4.3.1. 2 Filter yang digunakan dan wajah Yohana Debora dan Nabila saat menggunakan Filter Ala <i>Beauty Vlogger</i>	92
Gambar 4.3.1. 3 Filter yang digunakan dan wajah Frimleka saat menggunakan Filter Ala <i>Beauty Vlogger</i>	93
Gambar 4.3.1. 4 Filter yang digunakan dan wajah Ica dan Kartini Kartika saat menggunakan Filter Ala <i>Beauty Vlogger</i>	93

Gambar 4.3.1. 5 Beberapa jenis filter yang sering digunakan informan Aidia dan wajah informan ketika menggunakan filter kecantikan untuk merepresentasikan kecantikan di media sosial	95
Gambar 4.3.1. 6 Jenis <i>outfit</i> cewek Mamba (kiri) Kue (tengah) dan Bumi (kanan).	96
Gambar 4.4 1 Produk yang digunakan oleh Kartini Kartika (kiri) dan <i>beauty vlogger</i> yang menjadi inspirasi kartini Kartika (kanan).....	99
Gambar 4.4 2 Jenis Alis yang digunakan oleh informan Aidia	100
Gambar 4.4 3 Jenis alis bergaya <i>stright</i> yang digunakan oleh informan Amel ..	100
Gambar 4.4 4 Jenis cantik menurut nabila dan ica.....	102

