

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penulisan	8
1.4 Manfaat Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Representasi.....	15
2.3 Kerangka Konsep	18
2.3.1 <i>Vlog dan Beauty Vlogger</i>	18
2.3.2 Media Sosial	23

2.3.3 Generasi Milenial.....	27
2.4 Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Informan Penelitian.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Observasi Partisipan	35
3.4.2 Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>)	36
3.4.3 Dokumentasi	37
3.4.4 Catatan Lapangan	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
4.1.1 Profil Singkat Program Studi Pendidikan Antropologi FIS Unimed.	43
4.2 Latar Belakang Mahasiswa Pendidikan Antropologi Unimed Menonton Tayangan <i>Beauty Vlogger</i>	49
4.2.1 <i>Beauty Privilage, Insecurity</i> , dan Komunikasi	49

4.3 Representasi kecantikan <i>beauty vlogger</i> yang menjadi acuan mahasiswi Antropologi Unimed	71
4.3.1 Filter sebagai representasi kecantikan Mahaisiwa pendidikan Antropologi dimedia sosial	85
4.4 Konsep kecantikan <i>beauty vlogger</i> yang dijadikan acuan oleh mahasiswi Antropologi Unimed	97
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	113

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE
Character Building
UNIVERSITY