

DAFTAR PUSTAKA

- Abriansyah, H. N. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 115–123.
- Adiwijaya, M. (2010). *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. PT Elex Media Komputindo.
- Amanda, D. P., & Aslami, N. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 2(1), 53–62. <https://doi.org/10.47467/visa.v2i1.813>
- Anggraini AB, S. (2022). Pengaruh Harga, Physical Evidence, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 10(1), 1591–1599.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Atmaja, D. P., & Adiwinata, M. F. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 1(2), 551–562.
- Berman, B., & Evans Joel R. (2010). *Retail Management: a strategic approach*. Prentice Hall.
- Dyah Ayu Rachmi Piranti. (2017). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Resto and Resort Damar Mas Kediri. *Manajemen*, 1–8.
- Ena, M. Y., Nyoko, A. E. L., & Ndoen, W. M. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 10(3), 299–310. <https://doi.org/10.35508/jom.v10i3.1998>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2012). *Manajemen*. BPFE.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS.
- Heizer, J., & Barry Render. (2015). *Operations Management (ke-11)*. Salemba Empat.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018). the Effect of Service Quality, Price and Facilities on Customer Satisfaction in Bendito Kawasan Megamas

- Manado. *Pengaruh Kualitas..... 3723 Jurnal EMBA*, 6(4), 3723–3732.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (ke-13)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran (Ke-12)*. PT Indeks.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis? (Ke-4)*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa (Ke-3)*. Salemba Empat.
- Marantina, M., Triastity, R., & Wardiningsih, S. S. (2017). Analisis pengaruh fasilitas, harga, kualitas pelayanan dan keragaman menu terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(4), 573–580.
- Mihing, S. O. (2021). No TPengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Lalulalang Cafe Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Miysell, K., & Wasisto, J. (2020). Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro pada Peluang Kerja Information Professional. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 9(2), 42–50.
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Palandeng, I., & Lumentut, F. (2014). Fasilitas, Servicescape, Dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Mcdonalds Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 126–136. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5352>
- Panggagar, G., Hidayat, W., & Sendang Nurseto. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen “Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant” Semarang)”. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 5 (1), 155–163.
- Ramdhan, H. (2010). *Ide Bisnis Kreatif Bisnis di Dunia*. Penebar Plus.
- Rate, P. Van, Tumbel, A., & Memah, D. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.8285>
- SA, M. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market. *Ekonomi*, XX (01), 89–102.

- Sari, I., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faiz. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 1(2), 74–81.
- Sarjono, H., & Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar: Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat.
- Schiffman, L. ., & Leslie Lazar Kanuk. (2011). *Perilaku Konsumen (Ke-7)*. PT Indeks.
- Sibarani, C. G. G. T., Suhariato, J., & Nelly Armayanti. (2019). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Sjawal, B. P., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2020). KAFE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN BLEN . CO CAFÉ MANADO) EFFECT OF MARKETING MIX ON CONSUMER DECISIONS TO CHOOSE CAFES (CASE STUDY ON BLEN . CO CAFÉ MANADO CONSUMERS) *Jurnal EMBA Vol . 8 No . 3 Juli 2020 , Hal . 379 -388. Jurnal EMBA*, 8(3), 379–388.
- Sofyan dkk. (2013). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas , melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada Star Clean Car Wash Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–12.
- Sudana, I. M., & Rahmat H Setianto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data dengan SPSS*. Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen (Ke-3)*. Alfabeta.
- Sunarso, Putri, M. W. P., & Suprihatmi Asri Wardiningsih. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas. *Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16 (2), 234–241.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. CAPS.
- Tarigan, B. I., Lopian, S. L. H. V. J., Tampenawas, J. L. A., Produk, P. D., Dan, H., & Terhadap, F. (2022). *KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFÉ SAROHA DI KOTA MANADO EFFECT OF PRODUCT DIFFERENTIATION , PRICE AND FACILITIES ON PURCHASE DECISIONS AT CAFE SAROHA IN MANADO CITY* *Jurnal EMBA Vol . 10 No . 1 Januari 2022 , Hal . 491-499. 10(1)*, 491–499.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (ke-4)*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Andi Offset.

Yusnidar, C., & Isnaini, T. (2020). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Café Di Kabupaten Pidie (Studi kasus di café Black Star Sigli Kabupaten Pidie). *Jurnal Real Riset*, 2(2), 115–123.
<http://journal.unigha.ac.id/index.php/JRR/article/view/222>



THE
Character Building
UNIVERSITY