

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan pada BAB IV, maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Fasilitas berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Dpos't Cafe Tanjung Pura, telah dilakukan pengujian dan terbukti kebenarannya, dengan demikian Hipotesis pertama diterima.
2. Lokasi berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Dpos't Cafe Tanjung Pura. Hipotesis yang dirumuskan peneliti yaitu Lokasi diduga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen, telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya. Dengan demikian Hipotesis kedua diterima.
3. Secara simultan (bersama-sama) membuktikan bahwa Fasilitas dan Lokasi berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Dpos't Cafe Tanjung Pura. Dengan demikian Hipotesis ketiga diterima.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Dpos't Cafe sebaiknya lebih memperhatikan fasilitas yang ada seperti spot foto yang masih dinilai kurang bagus sebaiknya *owner* membuat pembaharuan mengenai desain cafe yang lebih menarik, baik dari warna latar, pencahayaan, dan lain sebagainya, tanpa harus menghilangkan ciri khas Dpos't Cafe agar konsumen lebih tertarik berkunjung
2. Dpos't Cafe sebaiknya harus menambah persediaan stop kontak listrik dikarenakan berdasarkan hasil yang diperoleh peneliti banyak konsumen khususnya mahasiswa yang menggunakan stop kontak listrik untuk *mencharger laptop* atau *handphone*.
3. Dpos't Cafe harus lebih memperhatikan dan menambahkan lagi pencahayaan di bagian-bagian yang masih kurang pencahayaan, atau mengganti warna yang lebih cocok dan sesuai agar konsumen merasa nyaman.
4. Dpos't Cafe perlu adanya papan informasi yang nantinya bias berguna untuk menginformasikan kepada konsumen mulai dari apa saja menu yang dijual dan sebagai media promosi.
5. Dpos't Cafe diharapkan untuk menambah kapasitas jaringan *wifi* yang telah di sediakan *wifi* yang tersedia kurang lancar.
6. Dpos't Cafe disarankan agar memberikan layanan order untuk mempermudah konsumen tanpa harus konsumen datang ke cafe.
7. Dpos't Cafe disarankan agar memberikan *cctv* sebagai alat bantu untuk mengawasi disekitar lingkungan cafe

8. Bagi Peneliti Selanjutnya. Penelitian ini mengangkat pengaruh Fasilitas dan Lokasi yang memiliki nilai R Square rendah yaitu 59,8% dan sisanya 40,2% merupakan faktor lainnya diluar variabel yang diteliti dalam penelitian ini. Maka peneliti menyarankan adanya penelitian lebih lanjut dan lebih mendalam dengan menambahkan atau mengganti variabel bebas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen seperti *store atmosphere*, *responsiveness*, *empathy*, dan visibilitas.

