

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Kerangka Teori	13
2.1.1 Trade off Theory	13

2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theory)	14
2.1.3 Pecking Order Theory.....	14
2.1.4 Operating Leverage	16
2.1.5 Nilai Perusahaan	16
2.1.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	16
2.1.5.2 Indikator Nilai Perusahaan.....	17
2.1.6. Leverage	19
2.1.6.1 Pengertian Leverage	19
2.1.6.2 Rasio <i>Leverage</i>	20
2.1.7. Likuiditas	22
2.1.7.1 Pengertian Likuiditas	22
2.1.7.2 Rasio Likuiditas.....	23
2.1.8 Profitabilitas.....	24
2.1.8.1 Pengertian Profitabilitas.....	25
2.1.8.2 Rasio Profitabilitas	26
2.2. Penelitian Relevan	29
2.3. Kerangka Berfikir.....	38
2.4. Hipotesis Penelitian	41

BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Lokasi Penelitian	43
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3. Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel.....	44
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	45
3.4.1 Variabel Penelitian.....	45
3.4.2 Defenisi Operasional	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Analisi Partial Least Square (PLS) – Path Modelling.....	49
3.6.1.1 Pengukuran Outer Model.....	49
3.6.1.2 Pengukuran Inner Model.....	49
3.6.1.3 Pengukuran Mediasi	50
3.7 Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53

4.1.1	Sektor Perdagangan Eceran.....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.2	Analisis Partial Least Square (PLS)	56
4.2.2.1	Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	56
4.2.2.1.1	Analisis Variant (R ²) atau Uji Determinasi.....	57
4.2.2.1.2	Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	58
4.2.2.1.3	Pengujian Hipotesis Tentang Mediasi.....	60
4.2.2.2	Uji Kelayakan Model/ <i>Goodness of fit</i>	61
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	65
4.3.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.3.4	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas.....	70
4.3.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	71
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran	76

DAFTAR PUSTAKA 78



THE
Character Building
UNIVERSITY