

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh setelah melalui tahap pengumpulan data, pengelompokan data, pengolahan data, analisis data, dan interpretasi hasil analisis data mengenai pengaruh *leverage* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening* maka didapatkan hasil yang diuraikan sebagai berikut :

- Pada perusahaan perdagangan eceran menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas, hal ini menunjukkan bahwa *leverage* mampu menjadi pengungkit laba pada perusahaan perdagangan eceran sehingga utang dapat mengungkit pertumbuhan profitabilitas perusahaan perdagangan eceran. Disamping itu *leverage* di perusahaan perdagangan eceran ini juga memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dikarenakan *leverage* yang meningkat setiap tahun yang tidak diikuti dengan nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan peningkatan biaya pada perusahaan yang mengakibatkan para investor tidak tertarik pada saham – saham perusahaan perdagangan eceran pada tahun 2016 – 2019.
- Likuiditas pada perusahaan perdagangan eceran ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas, hal ini menunjukkan bahwa likuiditas mampu menjadi pengungkit laba pada perusahaan perdagangan eceran sehingga

penambahan modal dapat meningkatkan kinerja untuk memperoleh peningkatan profitabilitas perusahaan perdagangan eceran. Disamping itu likuiditas pada perusahaan perdagangan eceran ini juga memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa likuiditas tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan perdagangan eceran karena disebabkan tidak direspon baik oleh pasar karena pasar menilai perusahaan hanya menguntungkan perusahaan saja yang ditandai dengan penurunan eps yang diterima oleh investor.

- Pada perusahaan perdagangan eceran menunjukkan bahwa perusahaan perdagangan eceran memiliki profitabilitas yang meningkat karena kinerja yang bagus jika dilihat dari grafik pada tahun 2016 – 2019. Selain itu profitabilitas dari sektor perdagangan eceran ini juga meningkat di setiap tahunnya meskipun bisa dikategorikan buruk dimana bisa dilihat dari grafik NPM perdagangan eceran. Hasil penelitian yang menunjukkan profitabilitas perusahaan sektor perdagangan eceran tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Meskipun profitabilitas perusahaan ini meningkat setiap tahunnya, tetapi pasar belum merespon akan peningkatan ini, meskipun profitabilitas ini meningkat namun peningkatan ini masih dikategorikan kurang bagus terbukti dengan pembagian eps perusahaan. Tercatat eps perusahaan ini dari tahun 2016 – 2019 menunjukkan grafik yang menurun. Selain itu profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh *leverage* dan likuiditas terhadap

nilai perusahaan, karena tidak adanya hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

- Hasil ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun variabel *leverage* likuiditas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian maka penulis tidak lupa memberikan saran dan masukan yang nantinya dapat memberikan manfaat terhadap perusahaan maupun terhadap penelitian selanjutnya.

- Pihak Perusahaan

Adapun saran dan masukan yang dapat penulis sampaikan bagi perusahaan adalah perusahaan harus mampu mengelola dan memanfaatkan utang yang dimiliki perusahaan sehingga dapat membantu peningkatan profitabilitas perusahaan. Manajemen juga harus dapat meningkatkan nilai perusahaan karena bisa dilihat dari pengaruh *leverage* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan. Mungkin saja kurang efektifnya penggunaan utang meskipun setiap tahunnya meningkat namun masih membuat pasar tidak tertarik dengan ini. Selain itu perusahaan juga harus memeriksa kembali apakah pengeluaran dapat diminimalkan sehingga nantinya modal yang dibiayai dengan utang ini dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

- Untuk Penelitian Selanjutnya

Adapun saran yang dapat saya tuliskan untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian tentang *leverage*, likuiditas, profitabilitas, dan nilai perusahaan yaitu peneliti selanjutnya diharapkan mencari info yang lebih banyak dan menggunakan proxy yang berbeda agar hasil penelitian berikutnya dalam menjelaskan hasil penelitian ini dengan proxy yang berbeda. Tujuannya untuk memperluas hasil penelitian ini, tidak hanya itu peneliti berharap pada penelitian selanjutnya menggunakan sektor yang berbeda meskipun menggunakan variabel yang sama tentang *leverage*, likuiditas, profitabilitas, dan nilai perusahaan.