

## ABSTRAK

**Muhammad Rifansyah, NIM: 7173510046. “Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari fasilitas, lokasi, dan daya tarik wisata secara parsial dan simultan terhadap keputusan berkunjung agrowisata sawah desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *accidental sampling* dengan jumlah sampel 100 orang yang merupakan pengunjung agrowisata sawah Pematang Johar. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan instrumen berbentuk kuisioner yang setiap item pernyataannya telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Pemberian skor jawaban pada kuisioner menggunakan skala *Likert*. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linear dan pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji F dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang dilakukan dengan bantuan *Software SPSS 24 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  (2,301) lebih besar dari  $t_{tabel}$  (1,984) dan nilai signifikan 0,016 lebih kecil dari nilai 0,05. Lokasi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  (2,599) lebih besar dari  $t_{tabel}$  (1,984) dan nilai signifikan 0,013 lebih kecil dari nilai 0,05. Daya tarik secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  (2,759) lebih besar dari  $t_{tabel}$  (1,984) dan nilai signifikan 0,040 lebih kecil dari nilai 0,05. Fasilitas, lokasi dan daya tarik wisata secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung}$  (20,781) lebih besar dari  $F_{tabel}$  (2,70) dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai *R Square* sebesar 0,594 yang berarti bahwa fasilitas, lokasi dan daya tarik mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap keputusan berkunjung sebesar 59%. Sedangkan sisanya 41% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar variabel yang diteliti.

**Kata Kunci: Fasilitas, Lokasi, Daya Tarik, Keputusan Berkunjung.**

## ABSTRACT

**Muhammad Rifansyah, Registration Number: 7173510046. “The Effect of Facility, Location dan Tourist Attraction on Decision to Visit Rice Field Agrotourism in Pematang Johar Village Labuhan Deli District Deli Serdang Regency”.**

This research was aimed at discovering the effect of facility, location and tourist attraction partially and simultaneously on decision to visit rice field agrotourism in Pematang Johar village Labuhan Deli District Deli Serdang Regency. The sampling technique of this research was *accidental sampling* with the number of samples were 100 tourists. This research used questionnaire as the technique of data collection. The validity and the reliability of the instrument had been tested. The questionnaire used Likert scale in scoring the responses. This research used linear regression as the technique of data analysis and hypothesis was tested by using t-test, f-test dan coefficient determination ( $R^2$ ) which done by using *SPSS 24 Software for Windows*. The results showed that the facility partially had positive and significant effect on decision to visit which was proven by the score of  $t_{count}$  (2,301) higher than  $t_{table}$  (1,984) and the significance value was 0,016 lower than 0,05. The location partially had positive and significant effect on decision to visit which was proven by the score of  $t_{count}$  (2,599) higher than  $t_{table}$  (1,984) and the significance value was 0,013 lower than 0,05. The tourist attraction partially had positive and significant effect on decision to visit which was proven by the score of  $t_{count}$  (2,759) higher than  $t_{table}$  (1,984) and the significance value was 0,040 lower than 0,05. The facility, location and tourist attraction simultaneously had positive and significant effect on decision to visit which was proven by the score of  $F_{count}$  (20,781) higher than  $F_{table}$  (2,70) and the significance value was 0,000 lower than 0,05. The test of coefficient determination showed that the *R Square* was 0,594 which meant that facility, location and tourist attraction were able to explain their effects on decision to visit as much as 59%. Meanwhile the rest of 41% was affected by the undefined factors.

***Keywords: Facility, Location, Tourist Attraction, Decision to Visit.***