

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Fasilitas wisata (X1) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung (Y) agrowisata sawah Pematang Johar yang dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,301 > 1,984$). Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian yaitu fasilitas wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
2. Lokasi wisata (X2) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung (Y) agrowisata sawah Pematang Johar yang dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,599 > 1,984$). Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian yaitu lokasi wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
3. Daya tarik wisata (X3) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung (Y) agrowisata sawah Pematang Johar yang dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,759 > 1,984$). Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian yaitu daya tarik wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
4. Fasilitas (X1), lokasi (X2) dan daya tarik wisata (X3) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berkunjung (Y) agrowisata sawah Pematang Johar dibuktikan dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($20,781 > 2,70$).

Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian yaitu fasilitas, lokasi dan daya tarik wisata berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berkunjung telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.

5.2 Saran

Sejalan dengan kesimpulan yang telah dipaparkan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengelola agrowisata sawah Pematang Johar
 - a. Variabel Fasilitas: Pengelola agrowisata sawah Pematang Johar diharapkan dapat terus menjaga kondisi, kebersihan serta kelengkapan fasilitas wisata agar fasilitas tersebut dapat dimanfaatkan dengan baik oleh pengunjung.
 - b. Variabel Lokasi: Pengengola disarankan agar dapat memperjelas dan memperbesar ukuran penunjuk jalan yang tersedia dan membersihkan semak belukar atau sampah yang berserakan di sepanjang jalan menuju lokasi wisata.
 - c. Variabel Daya Tarik: Pengelola wisata agar dapat terus meningkatkan inovasi serta kreasi dalam hal menambahkan daya tarik yang dimiliki seperti menambahkan wisata edukasi menanam, merawat dan panen hasil padi di kampung wisata sawah Pematang Johar. Hal tersebut dilakukan agar pengunjung tidak merasa bosan selama berwisata di kampung sawah Pematang Johar dan juga agar pengunjung lain dapat tertarik untuk membuat keputusan berkunjung ke agrowisata sawah Pematang Johar.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji topik yang terkait dengan penelitian ini, terutama variabel lain yang diduga turut mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke suatu objek wisata seperti variabel harga tiket masuk, wahana hiburan, menu makanan dan minuman dan lain sebagainya.

