

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah pengunjung peternakan susu kambing.....	3
Tabel 1.2 Jumlah susu kambing etawa yang terjual	4
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian	5
Tabel 1.4 Hasil Pra Survey Promosi Sosial Media Instagram	6
Tabel 1.5 Hasil Pra Survey Inovasi Produk	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Layout Angket.....	35
Tabel 4.1 Identifikasi Responden	45
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Promosi Sosial Media Instagram(X1).....	47
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Variabel Promosi Sosial Media Instagram (X1).....	47
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X2)	48
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk (X2).....	49
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4.8 Kategori Penilaian Angket.....	51
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Angket X1.....	52
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Angket X2.....	54
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Angket Y.....	56
Tabel 4.12 Uji Kolmogrov Smirnov.....	59
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Regresi Parsial)	63

DAFTAR TABEL

Tabel 4.16 Hasil Uji F (Simultan).....	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi R ²	65



THE
Character Building
UNIVERSITY