

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Variabel Promosi Sosial Media Instagram berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Susu Kambing Etawa di Ath Thufail Farm Laut Dendang Kecamatan Percut Sei Tuan
2. Variabel Inovasi Produk berpengaruh secara positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Susu Kambing Etawa di Ath Thufail Farm Laut Dendang Kecamatan Percut Sei Tuan
3. Variabel Promosi Sosial Media Instagram dan Inovasi Produk secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Kambing Etawa di Ath Thufail Farm Laut Dendang Kecamatan Percut Sei Tuan

#### **5.2 Saran**

1. Bagi Pemilik Peternakan
  - a. Promosi di sosial media instagram oleh pemilik Ath Thufail Farm agar semakin ditingkatkan sebagaimana deskripsi variabel penelitian memperlihatkan bahwa jawaban responden dengan nilai kategori cukup baik (2,87) adalah “Saya sering melihat foto/video dari akun instagram Ath Thufail Farm” apabila perlu pemilik dapat memperkerjakan admin sosial media instagram agar tetap update kepada para konsumen.

b. Inovasi produk dapat dilakukan dengan melihat deskripsi variabel penelitian yang menunjukkan nilai dengan kategori Baik dan memiliki nilai sama (3,28) adalah “Ath Thufail Farm menyediakan varian rasa susu kambing etawa” dan “Ath Thufail Farm menyediakan varian ukuran botol susu kambing etawa”. Hal ini dapat dilaksanakan dengan mengubah produk susu kambing etawa murni menjadi produk seperti ice cream, yoghurt, susu bubuk, ataupun menjadi masker wajah, selain itu inovasi dapat dilakukan dengan menambahkan varian ukuran pada botol susu kambing etawa dan menambahkan varian rasa lain pada produk susu sehingga diminati oleh kalangan anak – anak sampai dewasa.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini dapat dilanjutkan dengan mengembangkan penelitian-penelitian yang lain, yaitu penelitian terhadap variable-variable yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Kambing Etawa dengan menambahkan variabel harga, persepsi, preferensi, dan harga lainnya untuk diteliti.