

**PENGARUH PROMOSI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DAN  
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SUSU KAMBING ETAWA DI  
ATH THUFAIL FARM LAUT DENDANG  
KECAMATAN PERCUT SEI TUAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen

Oleh :

**ROXAS HERNANDES RUMAHORBO**

**NIM : 7182210014**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2022**