

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II.KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis.....	12
2.1.1 Minat Beli Ulang	12
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli Ulang	12
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang	13
2.1.1.3 Indikator Minat Beli Ulang	14
2.1.2 <i>Store Atmosphere</i>	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	15
2.1.2.2 Indikator <i>Store Atmosphere</i>	16
2.1.3 Kepuasan Konsumen	17
2.1.3.1 Pengertian Kepuasan Konsumen.....	17
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	18
2.1.3.3 Indikator Kepuasan Konsumen	19
2.2 Penelitian Relevan.....	20
2.3 Kerangka Berpikir	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24

BAB III.METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel	25
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	26
3.3.1 Variabel Penelitian	26
3.3.2 Defenisi Operasional	27
3.4 Jenis dan Sumber Data	28
3.4.1 Jenis Data	28
3.4.2 Sumber Data	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Uji Instrumen Penelitian	30
3.6.1 Uji Validitas	31
3.6.2 Uji Realibiltas	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.7.1.1 Uji Multikolneritas	33
3.7.1.2 Uji Heterokedasdisitas	33
3.7.1.3 Uji Normalitas	34
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.9 Uji Hipotesis	35
3.9.1 Uji Signifikan Simultan	35
3.9.2 Uji-T	36
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi	36
BAB IV.HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Profil Sosmed Cafe J.City	38
4.1.2 Logo Sosmed Café J.City.....	39
4.2 Identifikasi Responden	39
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	40
4.4 Uji Validitas dan Realibilitas	47

4.4.1 Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X_1).....	47
4.4.2 Variabel Kepuasan Konsumen (X_2).....	49
4.4.3 Variabel Minat Beli Ulang (Y).....	50
4.5 Teknik Analisis Data.....	52
4.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.5.1.1 Uji Normalitas.....	52
4.5.1.2 Uji Multikolneritas.....	54
4.5.1.3 Uji Heterokedasdisitas.....	54
4.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.5.3 Uji Hipotesis.....	56
4.5.3.1 Uji-T.....	56
4.5.3.2 Uji-F.....	58
4.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi.....	58
4.6 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	59
4.6.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Minat Beli Ulang.....	59
4.6.2 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang.....	62
BAB V.KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	69

