

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	17
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori.....	18
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	18
2.1.1.2 Proses Keputusan Pembelian	19
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	20
2.1.1.4 Indikator Loyalitas.....	22
2.1.2 Harga	24
2.1.2.1 Pengertian Harga	24
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	25
2.1.2.3 Indikator Harga.....	27
2.1.3 Promosi.....	27
2.1.3.1 Pengertian Promosi.....	27
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Promosi	28
2.1.3.3 Indikator Promosi	30
2.1.4 Kualitas Jaringan.....	31
2.1.4.1 Pengertian Kualitas Jaringan	31
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Jaringan	31
2.1.4.3 Indikator Kualitas Jaringan.....	33
2.2 Penelitian yang relevan	33
2.3 Kerangka Berfikir.....	38
2.4 Hipotesis.....	40
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Uji Instrumen Penelitian	48

3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.7 Analisa Regresi Bergandar	53
3.8 Pengujian Hipotesis.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Kartu Internet XL Axiata	57
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	60
4.1.2.1 Visi	60
4.1.2.2 Misi	60
4.1.3 Identifikasi Responden.....	60
4.1.3.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.1.3.3 Responden Berdasarkan Stambuk.....	61
4.1.4 Uji Instrumen Penelitian.....	62
4.1.6.1 Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner	67
1. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Sistem Bagi Hasil (X1)	62
2. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Fasilitas (X2).....	64
3. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Citra Bank (X3).....	66
4. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Loyalitas Nasabah (Y).....	68
4.1.7 Teknik Analisis Data.....	69
4.1.7.1 Uji Asumsi Klasik	69
1. Uji Normalitas	69
2. Uji Multikolinearitas	72
3. Uji Heterokedastisitas	74
4.1.7.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	76
4.1.8 Hasil Pengujian Hipotesis	78
4.1.8.1 Uji t (Parsial).....	78
4.1.8.2 Uji F (Simultan)	80
4.1.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	81
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.2.1 Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah BSI KCP Setia Budi Medan.....	83
4.2.2 Pengaruh Fasilitas Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah BSI KCP Setia Budi Medan.....	84
4.2.3 Pengaruh Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah BSI KCP Setia Budi Medan.....	86
4.2.4 Pengaruh Sistem Bagi Hasil, Fasilitas dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah BSI KCP Setia Budi Medan.....	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93

LAMPIRAN95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



THE
Character Building
UNIVERSITY