

## DAFTAR PUSTAKA

- Panji Usmar Wicaksono, Mudiantono I (2017). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Axiata Di Semarang. 6: 2: 1-11.
- Lidya Mongi dkk (2013). “Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado”. Jurnal EMBA, 1: 4: 2336-2346.
- Farah Nahlia dan Agus Hermani DS (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar XL (Studi Kasus Mahasiswa FISIP UNDIP Semarang.
- Krestiwawan Wibowo Santoso (2013). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang”.
- Jessica J. Lenzun dkk (2014). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel”. Jurnal EMBA, 2:3:1237-1245.
- Wizdan Choiriyaha (2018). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Jaringan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa UNY Kampus Wates yang Menggunakan Kartu Internet Indosat). Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis 1: 2: 47-57.
- Skripsi oleh Aprillia Bunga Cindy Analisis Pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet (program studi manajemen ekonomi dan bisnis universitas muhammaditah Surakarta 2017)
- Fatoni, M.M., M.Kom1 , Sandra, S.Kom2 Universitas Bina Darma Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 3 Palembang, “EVALUASI KUALITAS DAN PENGGUNA JARINGAN INTERNET”.
- Phobai Mahenta Putri “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampurna A Mild Di Kota Kediri Simki-Economic Vol. 01 No. 10 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB.
- Diego Gulliando “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian produk Layanan Telkomsel vol.4, 09 september 2019, jurnal internasional sains dan teknologi penelitian inovatif, ISSN No.2456-2165”.
- Azimi Bursandy, Ibnu Ziad, S. (2017). Analisis kinerja perbandingan jaringan 4G term evolution *badwith 10 MHZ dan 15 MHZ* dengan metode *global frequency returning*. *Prosiding SNATIF Ke-4 Tahun*.

- Basu Swastha dan Irawan, 2005. *Asas-asas Marketing*. Liberty, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Fika Ermawati (2012). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Ketersediaan Produk Dalam Pembentukan Intensitas Pembelian Konsumen Pada Makanan Kepiting Rumah Makan Sampan *Seafood* Semarang”. *Jurnal Dinamika Manajemen* 1: 5: 93-107).
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 2. Alih bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2.*; Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Network, Nortel. 2003. *Introduction to Quality of Service (QoS)*.
- Tjiptono, Fandy (2010). *Strategi Pemasaran Edisi 2*, Yogyakarta: Andi Offset.
- <https://www.xlaxiata.co.id/id/tentang-xl-axiata/riwayat>
- <https://jalantikus.com/telko/harga-paket-internet-xl-terbaru/>
- [https://id.wikipedia.org/wiki/XL\\_Axiata](https://id.wikipedia.org/wiki/XL_Axiata)
- <https://www.droidlime.com/artikel/daftarharga-paket-internet-xl-terbaru2017.html>
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/01/22/15015537/xl-luncurkan-paket-data-baru-xtra-kuota-30-gb>
- <https://alpha-xlaxiata.pcf.qb.dp.xl.co.id/id/berita/luncurkan-program-axis>
- <https://www.xl.co.id/id/mobile/prabayar/promo-detail/promo-harbolnas>
- <https://prioritas.xl.co.id/id/news-promo/promo/XL-24-anniversary>
- <https://kalsel.antaraneews.com/berita/150154/xl-axiata-luncurkan-produk-baru>
- [https://abstrak.uns.ac.id/wisuda/upload/C0712027\\_bab2.pdf](https://abstrak.uns.ac.id/wisuda/upload/C0712027_bab2.pdf)
- <https://ahmaddzaki.id/pengertian-keputusan-pembelian/>