

## ABSTRAK

**Akmal Raezaldi, NIM 7163210002 . “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kebun Jeruk Petik Sendiri Uncle Jims Farm Desa Barusjulu Berastagi”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kebun Jeruk Petik Sendiri Uncle Jims Farm Desa Barusjulu Berastagi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sistem random sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang pengunjung di Kebun Jeruk Petik Sendiri Uncle Jims Farm Desa Barusjulu Berastagi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner yang pengukurannya dengan skala *likert* dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan uji F, uji t dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS 21.0 *for windows*.

Secara parsial Kualitas Produk, Harga dan Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kebun Jeruk Petik Sendiri Uncle Jims Farm Desa Barusjulu Berastagi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga dan Fasilitas secara simultan berpengaruh Terhadap Keputusan Berkunjung. Hal ini terlihat dari nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $13,869 > 2,07$ ) dan nilai signifikannya  $0,000 < 0,05$ . Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,302 yang berarti bahwa Kualitas Produk, Harga dan Fasilitas berpengaruh Terhadap Keputusan Berkunjung sebesar 30,2% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Keputusan Berkunjung.**

## **ABSTRACT**

***Akmal Raezaldi, NIM 7163210002 . "The Influence of Product Quality, Price and Facilities on the Decision to Visit Uncle Jims Farm, Desa Barusjulu Berastagi, Citrus Orchards".***

*This study aims to determine the effect of product quality, price and facilities on the decision to visit the Uncle Jims Farm Citrus Gardens in Barusjulu Berastagi Village. This study uses a quantitative method with a sampling technique using a random sampling system technique, with a total sample of 100 visitors at Kebun Jeruk Picking Alone Uncle Jims Farm Barusjulu Berastagi Village. The data collection technique in this study was carried out by distributing questionnaires whose measurements were using a Likert scale and statistically processed using multiple linear regression analysis and hypothesis testing with the F test, t test and coefficient of determination. classic assumption. Data processing using the SPSS 21.0 for windows program*

*Partially, product quality, price and facilities have a positive and significant effect on the decision to visit the Uncle Jims Farm Citrus Gardens in Barusjulu Berastagi Village. Based on the results of the study indicate that the variables of Product Quality, Price and Facilities simultaneously affect the Visiting Decision. This can be seen from the value of  $F_{count} > F_{table}$  ( $13.869 > 2.07$ ) and the significant value is  $0.000 < 0.05$ . The coefficient of determination test shows a value of 0.302 which means that product quality, price and facilities affect the visiting decision by 30.2% while the rest is influenced by other variables*

***Keywords: Product Quality, Price, Facilities and Visiting Decisions.***

