

ABSTRAK

Josef Gunawan Purba. NIM: 7183240016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Transportasi Gojek Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi Jurusan Ekonomi, Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Medan 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tarif, metode pembayaran, pelayanan dan promosi terhadap permintaan transportasi Gojek pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang beralamat di Jalan William Iskandar Ps. V, Kenangan Baru, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatra Utara. pada tahun ajaran 2021/2022. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Stambuk 2017, 2018, 2019, 2020 yang berjumlah 2.535 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang mahasiswa. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi dan angket.

Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan $Y = -3,306 - 0.33 T_f + 0.337 M_p + 0.419 + 0.253 P_r$. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial pada variabel tarif (X1) diperoleh t hitung senilai -0,374 dengan demikian t hitung < dari t tabel yaitu -0,374 < 1,661 dengan signifikansi 0,709 dengan artian H1 tidak dapat diterima. Variabel Metode Pembayaran (X2) diperoleh t hitung sebesar 4,053 dengan demikian t hitung > t tabel yaitu 4,053 > 1,661 dengan signifikansi 0,000 < 0,05 dengan artian H2 dapat diterima dan teruji kebenarannya. Variabel Pelayanan (X3) diperoleh t hitung sebesar 4,684 dengan demikian t hitung > t tabel yaitu 4,684 > 1,661 dengan signifikansi 0,000 < 0,05 dengan artian H3 dapat diterima dan teruji kebenarannya. Variabel Promosi (X4) diperoleh t hitung sebesar 2,862 dengan demikian t hitung > t tabel yaitu 2,862 > 1,661 dengan artian H4 dapat diterima dan teruji kebenarannya. Berdasarkan koefisien determinasi yaitu 0,455 yang artinya 45,5 % permintaan Gojek di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dapat dijelaskan oleh variabel tarif, metode pembayaran, pelayanan dan promosi dan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Dapat disimpulkan secara simultan tarif, metode pembayaran, pelayanan dan promosi berpengaruh signifikan terhadap permintaan Gojek pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Kata Kunci: Tarif, Metode Pembayaran, Pelayanan, Promosi dan Permintaan Gojek

ABSTRACT

Josef Gunawan Purba. NIM: 7183240016. Analysis of Factors Affecting Go-Jek Transportation Holes in Students of the Faculty of Economics, State University of Medan. Thesis Department of Economics, Economics Study Program, Faculty of Economics, University of Medan 2022.

This study aims to analyze the effect of Rate, Payment Methods, Services and Promotions on the demand for Gojek transportation to students of the Faculty of Economics, State University of Medan. This research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Medan, which is located at Jalan William Iskandar Ps. V, New Memories, Kec. Percut Sei Tuan, Deli Serdang Regency, North Sumatra. in the 2021/2022 school year. The population in this study were students of the Stambuk Economics Faculty 2017, 2018, 2019, 2020, totaling 2,535 students. The sample in this study were 100 students. The technique used in data collection is observation and questionnaires.

*The data analysis technique used is multiple linear regression, the results of multiple regression analysis obtained the equation $Y = -3.306 - 0.33 Tf + 0.337Mp + 0.419 + 0.253 Pr$. The results showed that partially on the tariff variable (X1) obtained *t* arithmetic worth -0.374, thus *t* count < from *t* table -0.374 < 1.661 with a significance of 0.709 which means H1 is not acceptable. Payment Method Variable (X2) obtained *t* count of 4.053, thus *t* count > *t* table that is 4.053 > 1.661 with a significance of 0.000 < 0.05 with the meaning that H2 can be accepted and verified. Service variable (X3) obtained *t* count of 4.684 thus *t* count > *t* table that is 4.684 > 1.661 with a significance of 0.000 < 0.05 with the meaning that H3 can be accepted and proven true. Promotion variable (X4) is calculated at 2.862, thus *t* count > *t* table is 2.862 > 1.661 with the meaning that H4 can be accepted and verified. Based on the coefficient of determination, namely 0.455, which means that 45.5% of Gojek's demand at the Faculty of Economics, State University of Medan can be explained by the variables of rates, payment methods, and promotions and the influence of other factors not discussed in this study. Can be opened simultaneously, payment methods, services, and promotions have a significant effect on Gojek's demand for students of the Faculty of Economics, State University of Medan.*

Keywords: Rates, Payment Methods, Services, Promotions and Gojek Requests