

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman. (2009). Teori Ekonomi Mikro. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Alfia, Fauzi. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Angkutan Umum Online Di Kota Medan. Skripsi. Medan: Universitas Sumatra Utara
- Amstrong, Gery dan Kotler Philip. (2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Edisi 8, Jakarta: Erlangga.
- Arikunto. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta.
- Ascarya, S. M. Subari. (2003). Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI.
- Assauri, Sofjan. 2014. Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi), Jakarta: PT. Graf Grafindo Persada.
- Brata. (2003). Dasar-Dasar Pelayanan Prima. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25 (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gronroos. (1990). Perceived Service Quality Model,. Ohio University Press.
- Guntur, Efendi M. 2010. Transformasi Manajemen Pemasaran Membangun Citra Negara. Sagung Seto, Jakarta.
- Gujarati, D. N. (1997). Dasar-Dasar Ekonometrika. Erlangga.
- Hadi, A. dan. (2004). Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian Untuk Administrasi dan Manajemen. Dewa Ruci.
- Kamaludin. (2003). Ekonomi Transportasi (karakteristik, teori, dan kebijakan). Ghalia Indonesia.
- Karima, D., & Srinita. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Transportasi Online Di Kota Banda Aceh. Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM), 5(3), 126–135.
- Kotler. (2009). Manajemen Pemasaran. Erlangga.
- Lupyoadi Rambat, H. a. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat.
- Mankiw, G. (2003). Macroeconomics. McGraw Hill.
- Margono. (2004). Metodologi Penelitian Pendidikan. Rineka Cipta.

- Modompit, V. R. (2020). Analisis Permintaan Transportasi Gojek Online Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(03), 140–151.
- Morlok, E. . (1984). Pengantar teknik dan perencanaan transportasi. Erlangga.
- Morlok, E. . (1988). Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi. Erlangga.
- Nanawi, H. (2005). Penelitian Terapan. Gajah Mada University Press.
- Nasution. (1996). manajemen transportasi. Ghalia Indonesia.
- Pebrianti, T. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Go-Car Pada Pt . Gojek Indonesia Kota Palembang. *EKOBIS, Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 62–73.
- Pohan. (2011). Sistem pembayaran : Strategi dan Implementasi di Indonesia. Rajawali Pers.
- Ramadhan, M. A. F. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online Gojek Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 4(2), 153
- Raziqin, K. dan T. A. F., & Falian, T. A. (2018). Analisis Dampak Kepemilikan Surat Berharga Oleh Bpd Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah. *Majalah Ilmiah Bijak*, 14(1), 32–47. <https://doi.org/10.31334/bijak.v14i1.58>
- Rendy, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Terhadap Ojek Online (Studi Kasus Pada Go-Jek di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah*, 1–14. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/164004/>
- Salim, H. A. (2000). Manajemen Transportasi. In jurnal manajemen. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND. Bandung: Alfabeta
- Sugyono. (2016). Metode Penelitian Manajemen. Bandung : Alfabeta
- Supranto, J. (2001). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Rineka Cipta.
- Tamin. (1997). Perencanaan dan pemodelan transportasi. ITB.
- Tarigan, R. B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Angkutan Umum Online Di Kota Medan. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3),
- Tjiptono, F. (2002). Strategi Pemasaran. Andi.
- Wahab. (2005). Bahan Ajar Mata Kuliah Transportasi Program S1 Teknik Sipil. Institut Teknologi Padang.

Warpani. (1990). Merencanakan Sistem Pengangkutan. Institut Teknologi Bandung.

Warpani. (2002). Pengelolaan Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan. ITB.

Wihastuti, L. (2008). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Determinan dan Prospekny
Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan, 9(1), 30660.

Zimmerer, W. T. (2002). Essentials of Entrepreneurship and Small Bussines
Management. Prentice Hall.

