

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Pembatasan Masalah	12
1.4. Rumusan Masalah	12
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Kerangka Teori.....	15

2.1.1 Teori Pasar	15
2.1.2 Revitalisasi Pasar Tradisional	23
2.1.3 Modal Usaha	28
2.1.4 Pendapatan Pedagang.....	30
2.2. Penelitian Terdahulu	33
2.3. Kerangka Berpikir.....	36
2.4. Hipotesis.....	37
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Lokasi Penelitian.....	39
3.2. Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	40
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	41
3.4. Sumber Data.....	42
3.4.1 Data Primer	42
3.4.2 Data Sekunder	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Observasi.....	43
3.5.2 Kuesioner	43
3.5.3 Wawancara.....	44
3.6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	44
3.6.1 Uji Validitas	44
2.6.2 Uji Reliabilitas	45
3.7. Teknik Analisis Data.....	36

3.7.1 Uji Asumsi Klasik	46
2.7.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	48
3.7.3 Uji Hipotesis	50
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian	52
4.1.1 Kecamatan Medan Johor.....	52
4.1.2 Profil Pasar Inpres Titi Kuning	53
4.2. Deskripsi Data Responden	54
4.2.1 Jenis Dagangan.....	54
4.2.2 Umur Pedagang.....	54
4.2.3 Jenis Kelamin	56
4.2.4 Tingkat Pendidikan	57
4.3. Deskripsi Data Penelitian.....	58
4.3.1 Revitalisasi Pasar	58
4.3.2 Modal Usaha	58
4.3.3 Pendapatan Pedagang.....	60
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.4.1 Uji Validitas	61
4.4.2 Uji Reliabilitas	62
4.5. Hasil Analisis Data.....	62
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	62
4.5.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	65
4.5.3 Uji Hipotesis	67
4.6. Pembahasan.....	69

4.6.1 Pengaruh Revitalisasi terhadap Pedapatan Pedagang	69
4.6.2 Pengaruh Modal Usaha terhadap Pedapatan Pedagang	71
4.6.1 Pengaruh Revitalisasi dan Modal Usaha terhadap Pedapatan Pedagang ..	72
BAB V.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78

