

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	13
2.1.1 Teori Stakeholder.....	13
2.1.2 Teori Legitimasi .....	14
2.1.3 <i>Sustainability report</i> .....	15
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	19
2.1.5 Leverage.....	20
2.1.6 Kinerja Lingkungan .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability report</i> .....	29
2.3.2 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability report</i> ..	30
2.3.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability report</i> .....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>

<b>3.1</b>	<b>Lokasi dan Waktu Penelitian</b> .....	34
<b>3.2</b>	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	34
<b>3.2.1</b>	<b>Populasi</b> .....	34
<b>3.2.2</b>	<b>Sampel</b> .....	34
<b>3.3</b>	<b>Jenis dan Sumber Data</b> .....	35
<b>3.4</b>	<b>Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional</b> .....	35
<b>3.4.1</b>	<b>Variabel Penelitian</b> .....	35
<b>3.4.1.1</b>	<b>Variabel Dependen (Y)</b> .....	36
<b>3.4.1.2</b>	<b>Variabel Independen (X)</b> .....	36
<b>3.4.2</b>	<b>Defenisi Operasional</b> .....	36
<b>3.4.2.1</b>	<b>Sustainability report</b> .....	36
<b>3.4.2.2</b>	<b>Ukuran Perusahaan</b> .....	37
<b>3.4.2.3</b>	<b>Leverage</b> .....	38
<b>3.4.2.4</b>	<b>Kinerja Lingkungan</b> .....	38
<b>3.5</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	39
<b>3.6</b>	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	39
<b>3.6.1</b>	<b>Analisis Statistik Deskriptif</b> .....	39
<b>3.6.2</b>	<b>Uji Asumsi Klasik</b> .....	40
<b>3.6.2.1</b>	<b>Uji Normalitas</b> .....	40
<b>3.6.2.2</b>	<b>Uji Multikolinieritas</b> .....	40
<b>3.6.2.3</b>	<b>Uji Heteroskedastisitas</b> .....	41
<b>3.6.2.4</b>	<b>Uji Autokerelasi</b> .....	41
<b>3.6.3</b>	<b>Uji Hipotesis</b> .....	42
<b>3.6.3.1</b>	<b>Analisis Regresi Linear Berganda</b> .....	42
<b>3.6.3.2</b>	<b>Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)</b> .....	43
<b>3.6.3.3</b>	<b>Uji Signifikansi Simultan (Uji F)</b> .....	43
<b>3.6.3.4</b>	<b>Uji Signifikan Parsial (Uji-t)</b> .....	43
<b>BAB IV</b>	.....	45
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	45
<b>4.1</b>	<b>Hasil Penelitian</b> .....	45
<b>4.1.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	45
<b>4.1.2</b>	<b>Hasil Analisis Data</b> .....	47
<b>4.1.2.1</b>	<b>Analisis Statistik Deskriptif</b> .....	47

4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.2.2.1	Uji Normalitas .....	49
4.1.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	52
4.1.2.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	53
4.1.2.2.4	Uji Autokorelasi .....	54
4.1.2.3	Uji Hipotesis .....	55
4.1.2.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4.1.2.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
4.1.2.3.3	Uji Signifikansi Simultan.....	58
4.1.2.3.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji-t) .....	59
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability report</i> Perusahaan Manufaktur.....	61
4.2.2	Leverage Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability report</i> Perusahaan Manufaktur .....	64
4.2.3	Kinerja Lingkungan Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability report</i> Perusahaan Manufaktur.....	67
BAB V	.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA	.....	74

