

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.4. Tujuan penelitian	5
1.5. Manfaat penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Dasar Teoretis	7
2.1.1. Strategi Pengelolaan Usaha	7
2.1.1.1. Pengertian Pengelolaan	11
2.1.1.2. Pengertian Usaha.....	16
2.1.2 . Pengertian UKM.....	17
2.1.3. Pengertian Wirausaha.....	19
2.1.3.1. Fungsi dan Peran Wira Usaha.....	20
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Kewirausaha	20
2.1.3.3 Keuntungan Berwirausaha	22
2.2. Penelitian Relevan	23
2.3. Kerangka Konseptual	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Jenis Penelitian.....	28
3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian	29

3.2.1 Tempat Penelitian.....	29
3.2.2 Waktu Penelitian	29
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.3.1. Subjek Penelitian	30
3.3.2. Objek Penelitian.....	30
3.4. Prosedur Penelitian	31
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.5.1. Pengumpulan Data	37
3.5.2. Reduksi Data	37
3.5.3. Display Data	38
3.5.4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Hasil Penelitian.....	40
4.1.1. Gambaran Umum Usaha.....	40
4.1.1.1. Sejarah Usaha.....	40
4.1.1.2. Gambaran Lokasi	42
4.2. Strategi Pengelolaan Usaha UD. Indah Sari	43
4.2.1. Planing	43
4.2.1.1 Strategi Produk.....	45
4.2.1.2 Strategi Harga	48
4.2.1.3 Strategi Tempat/ Distribusi	49
4.2.1.4 Strategi Organisasi	50
4.2.2. Organisasi.....	52
4.2.3. Actualiting.....	53
4.2.4. Controlling	55
4.3. Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63