

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada usaha UD. Indah Sari Cake & Bakery dalam membangun usaha harus memiliki strategi pengelolaan untuk mempertahankan persaingan yang ketat. Strategi sebagai statement merupakan pernyataan tujuan dan maksud harus bertindak sebagai penggerak masa depan usaha. Peran strategi adalah menentukan, mengklarifikasi atau menyempurnakan tujuan yang mendorong kemajuan.

Strategi pengelolaan menjadi patokan untuk menjadikan sebuah usaha tersebut dapat berhasil tidak hanya hasil produksinya saja yang baik tetapi harus ada struktur dan kekompleksan dalam menjalankan suatu usaha tersebut. Adapun susunan strategi pengelolaan yang cukup baik untuk mempertahankan usaha, sebagai berikut:

- 1) Perencanaan (Planning) merupakan fungsi penting yang arti penentuan mengenai program tenaga kerja yang akan mendukung kelangsungan pencapaian tujuan yang telah ditetapkan oleh usaha, seperti perencanaan pemasaran, perencanaan produksi, dan perencanaan keuangan.
- 2) Pengorganisasian (Organizing) dibentuk untuk merancang struktur hubungan yang mengaitkan kepemimpinan pekerjaan, karyawan, dan faktor-faktor fisik sehingga dapat terjalin kerjasama satu dengan yang lainnya.

- 3) Pengarahan (Actuliting) yang mendasarin suatu kegiatan evaluasi yang mendorong dari belakang yang dilakukan oleh manajer yang berda ditengah-tengah anggotanya untuk mendukung segala sesuatunya.
- 4) Pengawasan (Controlling) yang memonitoring, membandingkan, dan mengkoreksi aktivitas-aktivitas dan pendapatan agar sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan oleh organisasi sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, bila terjadi penyimpangan dapat diketahui dan segera dilakukan perbaikan.

5.2 Saran

Ditengah persaingan penjualan usaha UD. Indah Sari termasuk usaha yang terbilang berhasil dengan cara pengolahannya masih sangat sederhana menggunakan tunggu besar terbuat dari batu semen tetapi kualitas yang dihasilkan tidak kalah enak dengan cara pembuatan yang modren. UD. Indah Sari belum ada mempunyai logo atau spanduk yang harusnya ada untuk mempromosikan hasil produknya. Outletnya memang bersih dan nyaman tetapi belum ada khesan yang merarik untuk pengunjung duduk lama ditempat tersebut.

Metode penjualan yang gunakan masih sangat minim ditengan perkembangan IT semakin canggih UD. Indah Sari tidak menjualnya secara pasaran online, tidak memasukan kedalam aplikasi makan online agar lebih dikenal halyak ramai sampai keluar kota. Saran peneliti sebaiknya UD. Indah

Sari tidak hanya berfokus pada kualitas produk yang dihasilkan dan tidak menoton tetapi pada tempatnya juga.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan menunjukkan bahwa kegiatan mengayam dapat mengembangkan aspek motorik halus anak usia dini. Kegiatan menganyam dapat menciptakan suasana belajar yang menyenangkan bagi anak, melalui kegiatan menganyam bisa mengekspresikan perasaan dalam diri anak seperti rasa takut, sedih, marah, dan senang. Perencanaan tindak lanjut setelah dilakukan penelitian ini ialah diharapkan guru dapat menciptakan suasana belajar yang bisa memberikan stimulasi terhadap anak usia dini pada jenjang Taman Kanak-Kanak sesuai dengan tahap perkembangannya.

