

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Pembatasan Masalah.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Rumusan Masalah.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 Kerangka Teori .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>) .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2 <i>Professional Fee Audit</i> .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.3 <i>KAP Size</i> .....</b>	<b>21</b>

2.1.4	<i>Subsidiary Company</i> .....	23
2.1.5	<i>Firm Size</i> .....	26
2.1.6	Profil Risiko Perusahaan .....	27
2.2	Penelitian Terdahulu .....	31
2.3	Kerangka Berpikir .....	36
2.3.1	Pengaruh KAP <i>Size</i> Terhadap <i>Professional Fee Audit</i> .....	36
2.3.2	Pengaruh <i>Subsidiary Company</i> Terhadap <i>Professional Fee Audit</i> .....	37
2.3.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Professional Fee Audit</i> .....	39
2.3.4	Pengaruh Profil Risiko Perusahaan Terhadap <i>Professional Fee Audit</i> .	40
2.4	Hipotesis Penelitian .....	42
2.4.1	H1: KAP <i>Size</i> berpengaruh terhadap <i>Professional Fee Audit</i> .....	42
2.4.2	H2: <i>Subsidiary Company</i> berpengaruh terhadap <i>Professional Fee Audit</i> .....	42
2.4.3	H3: <i>Firm Size</i> berpengaruh terhadap <i>Professional Fee Audit</i> .....	42
2.4.4	H4: Profil Risiko Perusahaan berpengaruh terhadap <i>Professional Fee Audit</i> .....	42
2.4.5	H6: KAP <i>Size</i> , <i>Subsidiary Company</i> , <i>Firm Size</i> , dan Profil Risiko Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap <i>Professional Fee Audit</i> .....	42
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		<b>43</b>
3.1	Objek dan Waktu Penelitian .....	43
3.2	Populasi, Sampel, Jenis dan Sumber Data.....	43
3.2.1	Populasi .....	43

3.2.2	Sampel .....	43
3.2.3	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	45
3.3.1	Variabel Penelitian .....	45
3.3.2	Definisi Operasional .....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5	Teknik Analisis Data .....	48
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	49
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
3.5.4	Pengujian Hipotesis .....	52
<b>BAB IV:</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	54
4.1.1	Hasil Statistik Deskriptif .....	54
4.1.2	Hasil Uji Normalitas .....	55
4.1.3	Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
4.1.4	Hasil Uji Autokorelasi .....	59
4.1.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
4.1.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
4.1.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
4.1.8	Hasil Uji Simultan (F) .....	64
4.1.9	Hasil Uji Parsial (t) .....	65
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	67

4.2.1 Hasil Pengaruh KAP Size terhadap Professional Fee Audit .....	67
4.2.2 Hasil Pengaruh Subsidiary Company terhadap Professional Fee Audit .....	68
4.2.3 Hasil Pengaruh Firm Size terhadap Professional Fee Audit .....	70
4.2.4 Hasil Pengaruh Profil Risiko Perusahaan terhadap Professional Fee Audit .....	71
4.2.5 Hasil Pengaruh Secara Simultan KAP Size, Subsidiary Company, Firm Size, dan Profil Risiko Perusahaan terhadap Professional Fee Audit. ..	73
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

