

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Didasari oleh hasil penelitian dengan uji regresi logistic, maka kesimpulan dari hasil penelitian yaitu :

1. Variabel Finansial Distress tidak berpengaruh terhadap keputusan *hedging*. Hal ini didasari oleh hasil uji parsial bernilai negative sebesar -0.26 dengan tingkat signifikansi sebesar $0.587 > 0.05$.
2. Variabel Market to Book Value berpengaruh terhadap keputusan *hedging*. Hal ini didasari oleh hasil uji parsial bernilai positif sebesar 0.51 dengan tingkat signifikansi sebesar $0.048 < 0.05$.
3. Variabel Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan *hedging*. Hal ini didasari oleh hasil uji parsial bernilai positif sebesar 1.122 dengan tingkat signifikansi sebesar $0.583 > 0.05$.
4. Variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap keputusan *hedging*. Hal ini didasari oleh hasil uji parsial bernilai positif sebesar 0.574 dengan tingkat signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$.
5. Secara simultan Finansial Distress, Market to Book Value, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh terhadap keputusan *hedging* pada perusahaan manufaktur tahun 2019 -2021

5.2 Saran

Didasari keterbatasan penelitian ini, berikut ini sejumlah saran yang dapat peneliti sampaikan :

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan, dimana variabel bebasnya hanya mampu menginterpretasikan variabel terikatnya yaitu keputusan *hedging* sebesar 22,2% dan 77,8% lainnya dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian. Untuk peneliti selanjutnya, bisa menggunakan variabel lain seperti kepemilikan manajerial, likuiditas, *foreign sales*, dan lain sebagainya yang mungkin lebih mampu memprediksi keputusan *hedging*, serta menambah tahun penelitian untuk memperoleh hasil riset yang relevan.
2. Untuk variabel Finansial Distress, dimana pada penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan *hedging* pada perusahaan manufaktur pada tahun 2019-2021 . Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan indikator lain untuk Finansial Distress salah satunya yang dikembangkan oleh Ohlson (1980).
3. Untuk variabel Profitabilitas, dimana pada penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan *hedging* pada perusahaan manufaktur pada tahun 2019-2021. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan indikator lainnya dari Profitabilitas seperti *Return On Equity (ROE)* dan *Net Profit Margin (NPM)*.

4. Untuk investor ataupun calon investor sebaiknya sebelum melakukan investasi, terlebih dahulu memperhatikan pemanfaatan keputusan *hedging*, khususnya yang berkaitan dengan masalah penggunaan kurs mata uang dalam transaksi bisnisnya.

