

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahmad, N. (2012). *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik: Sejarah, Perspektif dan Perkembangan Riset*. Pustaka Zaman.
- Fauzi, A. M., & Dharmawan, A. (2016). *Literasi Media Dan Penguatan Kehidupan Masyarakat*. Unesa University Press.
- Ferizaldi. (2016). *Dinamika Otonomi Daerah di Indonesia*. Unimal Press.
- Firmanzah, M. P. (2012). *Marketing Politik. Antara Pemahaman Dan Realita, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia*.
- Kasali, R. (2005). *Manajemen Public Relations. Grafiti, Jakarta*.
- Muluk Khairul, M. R. (2009). *Road Map Desentralisasi Dan Pemerintahan Daerah*. Surabaya: ITS Press.
- Nursal, A. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu: Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Gramedia Pustaka Utama.
- Raco, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Grasindo.
- Schroder, P. (2010). *Strategi Politik*. Friedrich Naumann Stiftung Für die Freiheit.
- Setiawan, I. (2018). *Handbook Pemerintahan Daerah*. Wahana Resolusi.
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (dasar-dasar ekonomi perusahaan)*. Edisi Ke, 5.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Grasindo.

### Jurnal

- Adwishanty, P. R. (2019). Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Dalam Target Pasar Politik Generasi Millennial. *Ilmu Dan Budaya*, 41(63).
- Ahmad, N. (2012). *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik: Sejarah, Perspektif dan Perkembangan Riset*. Pustaka Zaman.

- Anugerah, D. (2011). Marketing Politik: Urgensi dan Posisinya dalam Komunikasi Politik. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 5(18), 575–598.
- Guntara, R., Zulfauzan, R., & Haridison, A. (2021). Analisis Marketing Politik Pasangan Fairid Naparin Dan Umi Mastikah Dalam Pemilihan Kepala Daerah Di Kota Palangka Raya 2018. *Journal Ilmu Sosial, Politik Dan Pemerintahan*, 10(2), 45–59.
- Kristiyanto, E. N. (2017). Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah Serentak Di Indonesia: Studi Di Batam. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, 17(1), 48–56.
- Muhammad, S., & Maharani, S. H. (2012). Adaptasi Teori Marketing Dalam Dunia Politik. *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik Dan Niaga*, 12(2).
- Saputra, M. I., Haryono, B. S., & Rozikin, M. (2013). Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah Dalam PEMILUKADA (Studi Kasus Tim Sukses Pemenangan Pasangan Abah Anton dan Sutiaji dalam Pemilukada Kota Malang 2013). *Administrasi Publik*, 2(2), 250–256.
- Sutrisno, S., Yuningsih, N. Y., & Agustino, L. (2018). Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal. *JP PUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 6(2), 106–111.
- Tabroni, R. (2013). Marketing Politik dan Strategi Pemenangan Pemilu. *JURNAL SIGNAL*, 1(2).
- Yuliani, K., & Ardianto, H. T. (2020). Bagaimana Kandidat Minoritas Memenangkan Pilkada: Analisis Strategi Politik dalam Bingkai Bourdieusian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 58–69.

## **Kamus**

Pena, T. P. (2005). *Kamus besar bahasa Indonesia*. Gramedia Press.

## **Peraturan Perundang-Undangan**

Undang-Undang Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah

Undang-Undang 22 Tahun 2007 tentang Penyelenggara Pemilihan Umum

Undang-Undang No. 1 Tahun 2015 tentang Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 tentang Pemilihan Gubernur, Bupati dan

## Walikota

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2015 perubahan atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota Menjadi Undang-Undang

## Web

<https://www.detik.com/sumut/berita/d-6020456/daftar-kekayaan-bupati-dan-walikota-di-sumut-siapa-paling-tajir> (diakses pada Tanggal 04 September 2022)

[https://infopemilu2.kpu.go.id/pilkada2020/Dana\\_kampanye/](https://infopemilu2.kpu.go.id/pilkada2020/Dana_kampanye/) (diakses pada Tanggal 04 September 2022)

<https://labura.go.id/page/profil> (diakses pada Tanggal 30 Juni 2022)

<https://nasional.kompas.com/read/2019/12/03/05400011/kemendagri--paslon-bisa-keluarkan-dana-rp-25-30-miliar-saat-pilkada?page=all> (diakses pada Tanggal 04 September 2022)

<https://pilkada2020.kpu.go.id/#/pkwkk/tungsur/1223> (diakses pada Tanggal 30 Juni 2022)

<https://sumut.antaraneews.com/berita/329198/pasangan-hebat-balon-bupati-pertama-yang-mendaftar-ke-kpu-labura> (diakses pada tanggal 15 Februari 2022)