

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
 BAB II TINJAUAN TEORETIS	 13
2.1 Kerangka Teori.....	13
2.1.1 Ilmu Pengetahuan Alam (IPA).....	13
2.1.2 Materi Perubahan Energi	14
2.1.3 Pengembangan Pembelajaran.....	15
2.1.4 Media Pembelajaran.....	17
2.1.4.1 Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	18
2.1.4.2 Fungsi Media Pembelajaran.....	19
2.1.4.3 Dasar Pertimbangan Pemilihan Media.....	20
2.1.4.4 Ciri dan Bentuk Media Pembelajaran	22
2.1.4.5 Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	23
2.1.5 <i>Digital Book</i>	25
2.1.5.1 Keuntungan <i>Digital Book (e-book)</i>	25
2.1.5.2 Kelemahan <i>Digital Book</i>	27
2.1.6 <i>Flipbook</i>	28

2.1.7 Metode <i>Problem Solving</i>	31
2.1.7.1 Pengertian Metode <i>Problem Solving</i>	31
2.1.7.2 Karakteristik Metode <i>Problem Solving</i>	33
2.1.7.3 Langkah-langkah Metode <i>Problem Solving</i>	34
2.1.8 <i>High Order Thinking Skill (HOTS)</i>	36
2.1.9 <i>Cognitive Theory of Multimedia Learning</i>	38
2.2 Penelitian Relevan	40
2.3 Kerangka Berpikir	45
2.4 Hipotesis Penelitian	46
 BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	47
3.3 Jenis Penelitian.....	47
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.5 Desain Pengembangan	49
3.6 Prosedur Penelitian Pengembangan	50
3.7 Instrumen Pengumpulan Data.....	57
3.8 Teknik Analisis Data.....	68
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	79
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	79
4.1.1 Validasi Ahli	89
4.1.1.1 Hasil Validasi Ahli Materi	90
4.1.1.2 Hasil Validasi Ahli Media	93
4.1.1.3 Hasil Validasi Ahli Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD).....	100
4.1.1.4 Hasil Validasi Tes Berpikir Tingkat Tinggi.....	103
4.1.2 Validasi Isi Media Menggunakan Rumus V'Aiken.....	107
4.1.3 Uji Validitas Tes Berpikir Tingkat Tinggi.....	108
4.1.4 Uji Reliabilitas Tes Berpikir Tingkat Tinggi.....	110
4.1.5 Uji Penilaian Produk	111

4.1.5.1 Kualitas Isi dan Tujuan, serta Desain Media <i>Digital Book</i>	116
4.1.5.2 Keefektifan Media <i>Digital Book</i>	118
4.1.5.3 Kepraktisan Media <i>Digital Book</i>	123
4.1.6 Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi Siswa	125
4.2 Pembahasan Penelitian	130
4.2.1 Kualitas Isi dan Tujuan, serta Desain Media <i>Digital Book</i>	132
4.2.2 Keefektifan Media <i>Digital Book</i>	133
4.2.3 Kepraktisan Media <i>Digital Book</i>	135
4.2.4 Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi Siswa	136
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	140
5.1 Kesimpulan	140
5.2 Implikasi	142
5.3 Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	151