

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	4
1.3 Batasan Masalah Penelitian	5
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR, PENGAJUAN	
HIPOTESIS	8
2.1 Kerangka Teoretis	8
2.1.1 Hakikat Hasil Belajar Bahasa Inggris	8
2.1.1.1 Hakikat Hasil Belajar	8
2.1.1.2 Hakikat Hasil Belajar Bahasa Inggris.....	9
2.1.2 Hakikat Model Pembelajaran.....	11
2.1.3 Hakikat Media Pembelajaran dan Hakikat Media Interaktif	13
2.1.3.1 Hakikat Media	13
2.1.3.2 Hakikat Media Pembelajaran	14
2.1.3.3 Hakikat Media Interaktif	15
2.1.4 Hakikat Pengembangan	16
2.1.5 Model Pembelajaran Pengembangan Media Interaktif Pada Mata Pelajaran Bahasa Inggris	17
2.1.6 Kajian Tentang Pembelajaran Bahasa Inggris Expression of Personal Information.....	24
2.1.7 Kajian tentang Aplikasi Zoom	25
2.1.8 Kajian Tentang Vidio.....	26
2.1.9 Landasan Pengembangan.....	28
2.1.9.1 Landasan Filosofis.....	28
2.1.9.2 Landasan Psikologis	29
2.1.9.3 Landasan Teoretis.....	34
2.1.9.4 Landasan Praktis.....	35

2.1.10	Pengertian Model Pembelajaran AMUSE berbasis Media Interaktif.....	36
2.1.10.1	<i>Apperception</i> (Apersepsi).....	36
2.1.10.2	<i>Motivation</i> (Motivasi).....	37
3.1.10.3	<i>Unique Activity</i> (Kegiatan Unik).....	38
2.1.10.3	<i>Summary</i> (Merangkum).....	38
2.1.10.4	<i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	39
2.2	Penelitian yang Relevan.....	42
2.3	Kerangka Berpikir.....	44
2.4	Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		45
3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.2.	Metode Penelitian.....	45
3.3.	Prosedur Pengembangan.....	45
3.4.	Tahap Uji Coba Produk.....	46
3.4.1	Desain Uji Coba.....	46
3.4.2	Subjek penelitian.....	46
3.4.3	Pelaksanaan Uji Coba.....	47
3.4.4	Strategi Rancangan Eksperimen.....	48
3.5	Instrument Pengumpulan data.....	49
3.5.1	Studi pendahuluan.....	49
3.5.2	Perencanaan dan Pengembangan.....	50
3.6	Teknik Analisis Data Uji Efektifitas Produk.....	57
3.6.1	Nilai Rata-rata.....	57
3.6.2	Standar Deviasi.....	57
3.6.3	Uji Normalitas.....	58
3.6.4	Uji Homogenitas.....	58
3.6.5	Uji Hipotesis Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	60
4.1.1	Proses Penelitian Pedahuluan.....	60
4.1.2	Deskripsi Data Hasil Validasi Ahli.....	66
4.1.2.1	Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	66
4.1.2.2	Data Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	68
4.1.2.3	Data Hasil Validasi Ahli Media Pembelajaran.....	69
4.1.3	Deskripsi Hasil Uji Coba.....	71
4.1.3.1	Data Hasil Uji coba Perorangan.....	71
4.1.3.2	Data Hasi Uji coba Kelompok Kecil.....	74
4.1.3.3	Data Hasil Uji Lapangan.....	77
4.1.4	Analisis Data.....	80
4.1.4.1	Analisis Data Penilaian Ahli Materi.....	80
4.1.4.2	Analisis Data Penilaian Ahli Desain Pembelajaran.....	82

4.1.4.3	Analisis Data Penilaian Ahli Media	83
4.1.4.4	Analisis Data Hasil Uji coba Perorangan	84
4.1.4.5	Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	85
4.1.4.6	Analisis Data Hasil Uji Lapangan	86
4.1.5	Revisi Produk.....	87
4.1.6	Hasil uji Efektifitas Produk.....	87
4.1.6.1	Hasil Belajar Siswa yang diajarkan dengan menggunakan model pembelajaran “AMUSE”berbasis media interaktif	87
4.1.6.2	Hasil Belajar Siswa Yang Diajarkan Dengan Menggunakan Model Pembelajaran Inkuiri.....	90
4.1.7	Uji Persyaratan Analisis Data	92
4.1.7.1	Uji Normalitas	92
4.1.7.2	Uji Homogenitas.....	93
4.1.7.3	Uji Hipotesis.....	93
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
4.2.1	Pembahasan Hasil Penelitian Kelayakan Produk	95
4.2.2	Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk.....	96
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Implikasi	97
5.3	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		99

