

ABSTRAK

Jessica Hard Silaban. NIM. 3162131015. Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam *Geosite* Sipinsur di Desa Pearung Kecamatan Paranginan Kabupaten Humbang Hasundutan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan objek wisata alam *Geosite* Sipinsur di Desa Pearung Kecamatan Paranginan Kabupaten Humbang Hasundutan.

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Pearung Kecamatan Paranginan Kabupaten Humbang Hasundutan pada bulan November-Desember tahun 2020. Populasi dalam penelitian ini adalah objek wisata alam *Geosite* Sipinsur yang sekaligus dijadikan sebagai sampel dalam penelitian. Sedangkan yang menjadi sumber data dalam penelitian ini terbagi menjadi tiga yaitu pengunjung, masyarakat sekitar, dan pemerintah daerah yaitu Dinas Pariwisata Kabupaten Humbang Hasundutan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket atau kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil perhitungan dan analisis SWOT, objek wisata *Geosite* Sipinsur memiliki kekuatan yang lebih dominan dibanding kelemahannya dan peluang yang lebih dominan dibanding ancamannya. Apabila dimasukkan ke dalam *Matrix Grand Strategy* terlihat posisi pengembangan pariwisata di objek wisata *Geosite* Sipinsur berada pada Kuadran I (S-O) yaitu posisi Strategi Pertumbuhan. Beberapa alternatif kebijakan dan strategi yang perlu dilakukan dengan menerapkan Strategi SO untuk mengembangkan objek wisata *Geosite* Sipinsur antara lain membuat atraksi dan event budaya yang menarik di lokasi wisata, pengelola wisata bekerja sama dengan masyarakat dan pemerintah daerah untuk menyediakan transportasi umum ke lokasi wisata agar objek wisata semakin mudah dijangkau, membangun kerja sama yang baik antara pengelola wisata dengan masyarakat untuk menjaga keaslian objek wisata serta menciptakan suasana aman dan nyaman, menambah spot-spot foto yang menarik di lokasi wisata yang cocok dengan selera kaum milenial dengan latar pemandangan Danau Toba dan pulau-pulau yang berada disekitarnya ataupun pemandangan pohon pinus.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Objek Wisata