

## DAFTAR GAMBAR

No.	Uraian	Hal
1.	Matrik SWOT.....	30
2.	Skema Kerangka Berpikir .....	36
3.	Peta Lokasi Penelitian .....	47
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur .....	57
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	58
6.	Peta Persebaran Lokasi Indomaret dan Usaha Pedagang Eceran di kecamatan Sidikalang.....	62
7.	Lokasi usaha pedagang eceran yang terlihat jelas oleh pandangan mata normal.....	67
8.	Tempat Parkir pada Usaha Pedagang Eceran 5.....	69
9.	Produk Utama yang dijual di Indomaret .....	70
10.	Produk Utama yang dijual di Pedagang Eceran .....	71
11.	Hasil Diagram Matrik SWOT .....	80
12.	Wawancara dengan Pedagang Eceran 1 (Bapak L. Lingga) .....	121
13.	Wawancara dengan Pedagang Eceran 5 (Ibu T. Nababan) .....	121
14.	Wawancara dengan Pedagang Eceran 7 (Ibu R. Sianturi) .....	122
15.	Wawancara dengan Pedagang Eceran 25 ((Bapak Banurea) .....	122
16.	Wawancara dengan Pedagang Eceran 28 (Ibu T. Bakkara).....	123
17.	Wawancara dengan Pedagang Eceran 33 (Bapak Sihombing) .....	123

