

ABSTRAK

Intan Y. Bintang, NIM 3183131024. Dampak Keberadaan Indomaret terhadap Pendapatan Usaha Pedagang Eceran di Kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi. Skripsi, Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Dampak keberadaan Indomaret terhadap pendapatan usaha pedagang eceran (2) Strategi bertahan pedagang eceran untuk bersaing dengan toko Indomaret di Kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi.

Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei-Juni 2022 di Kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang eceran yang ada di kecamatan Sidikalang dan berada diradius kurang dari 1 kilometer dari Indomaret yaitu 40 pedagang eceran yang sekaligus menjadi sampel (*Total Sampling*). Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan teknik observasi dan wawancara untuk teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Keberadaan Indomaret memberikan dampak yang signifikan terhadap penurunan pendapatan pedagang eceran. Penurunan selisih pendapatan pedagang eceran yang paling tinggi adalah kategori jarak jauh yaitu sekitar 25,2%, diikuti jarak sangat dekat dengan selisih 25,1% dan untuk selisih yang paling sedikit adalah berjarak sangat jauh yaitu 19,7%. Pada penelitian ini ada hal yang unik yaitu selisih penurunan pendapatan pedagang eceran yang berjarak jauh lebih tinggi dibandingkan kategori jarak sangat dekat. Hal ini karena pedagang eceran yang berjarak jauh memiliki visibilitas kurang baik (tertutupi tembok), memiliki modal yang lebih kecil dibandingkan modal Indomaret dan lokasi Indomaret yang strategis serta menjual produk yang lebih beragam dibandingkan pedagang eceran. (2) Strategi yang digunakan pedagang eceran untuk bertahan dengan kehadiran Indomaret antara lain melakukan diversifikasi produk/barang yang dijual, membuat harga diskon, meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dan menambah modal usaha dengan mengajukan kredit ke bank. Dari hasil analisis SWOT pada usaha pedagang eceran di kecamatan Sidikalang menunjukkan bahwa nilai strategi faktor internal dan strategi faktor eksternal berada pada kuadran 1 yaitu memiliki peluang dan kekuatan yang besar sehingga pedagang eceran dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada pada usaha mereka.