

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Landasan Teori .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2.1 Teori hierarki kebutuhan- Abraham Maslow .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3 Kerangka konsep .....</b>	<b>16</b>
<b>2.3.1 Konsep Aktualisasi Diri.....</b>	<b>16</b>
<b>2.3.2 Konsep Media Sosial.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.3 Konsep Mahasiswa.....</b>	<b>23</b>
<b>2.4 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>3.2 Lokasi Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>3.3 Informan Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4.1 Observasi .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4.2 Wawancara .....</b>	<b>28</b>
<b>3.4.3 Dokumentasi.....</b>	<b>28</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>4.1.1 Profil Prodi Pendidikan Antropologi .....</b>	<b>32</b>
<b>4.1.2 Keunggulan Prodi .....</b>	<b>36</b>

4.1.3 Tujuan Mahasiswa Pendidikan Antropologi Menggunakan Media Sosial <i>instagram</i> .....	38
4.1.4 Aktualisasi Diri Mahasiswa Pendidikan Antropologi di Dalam Media Sosial <i>instagram</i> .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>87</b>

