

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN PENELITIAN RELEVAN</b>	
2.1 Hakikat Semiotika.....	12
2.1.1 Pengertian Semiotika .....	12
2.1.2 Semiotik dalam Pandangan Para Ahli .....	15
2.1.3 Semiotika dalam Sastra.....	17
2.1.4 Semiotika Charles Sanders Peirce .....	19
2.1.5 Klasifikasi Tanda Menurut Charles Sanders Peirce .....	22
2.1.6 Pengertian Nilai Moral.....	26

2.1.7 Hakikat Cerita Rakyat.....	29
2.1.8 Cerita Rakyat Lae Une Kabupaten Pakpak Bharat.....	31
2.1.9 Hakikat Bahan Bacaan Sastra.....	35
2.2 Penelitian yang Relevan .....	39
2.3 Kerangka Berpikir .....	43

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	47
3.2 Data dan Sumber Data.....	47
3.3 Instrumen Penelitian .....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data .....	53

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian Analisis Semiotik Charles Pierce .....	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Hasil Analisis Data.....	62
4.2.2 Hasil Analisis Tanda .....	63
4.2.3 Hasil Analisis Objek .....	64
4.2.4 Hasil Analisis Interpretasi .....	65
4.2.5 Nilai Moral .....	70

4.3 Relevansi Nilai Moral dalam Buku Cerita Rakyat di Kabupaten Pakpak Bharat Sebagai Bahan Bacaan Sastra di SMP Negeri 2 Satu Atap.....	71
4.3.1 Hasil Analisis Kebutuhan.....	71
4.3.2 Hasil Respon Guru Terhadap Buku Cerita Rakyat di Kabupaten Pakpak Bharat .....	73
4.3.3. Hasil Respon Siswa Terhadap Buku Cerita Rakyat di Kabupaten Pakpak Bharat .....	76

**BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	79
5.2 Implikasi.....	80
5.3 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>

