

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka peneliti memperoleh kesimpulan bahwa pengembangan desain kemasan makanan ringan oleh-oleh khas Pasar Bengkel Serdang Bedagai dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara umum hasil pengembangan 6 desain kemasan makanan ringan oleh-oleh khas Pasar Bengkel Serdang Bedagai oleh peneliti sudah berkembang dengan sangat baik, peneliti sudah mampu merancang kemasan yang pada mulanya terkesan biasa saja menjadi desain kemasan yang layak. Desain kemasan tentunya menjadi pendorong untuk kelancaran pada suatu usaha dagang, untuk itu kemasan sangat perlu diperhatikan, dan peneliti mencoba membantu para pedagang khususnya pada desain kemasan yang dipakai oleh pedagang. Pengembangan desain kemasan ini bertujuan memberikan masukan dan saran yang dapat dipergunakan oleh para pedagang agar kemasan produk yang mereka jual menjadi lebih baik, mampu meningkatkan nilai penjualan dan bisa masuk ke pasar yang lebih luas.
2. Hasil pengembangan 6 desain kemasan makanan ringan oleh-oleh khas Pasar Bengkel Serdang Bedagai baik dari penggunaan bentuk, bahan, tipografi dan warna semuanya sudah mencapai hal yang diharapkan oleh peneliti dengan hasil awal masih banyak kekurangan dan dengan hasil akhir yang sangat

memuaskan. Pada tahap awal pengembangan ke-6 desain kemasan tersebut baik itu kemasan dodol, rengginang, kacang gulung, ceker ayam, kripik pisang dan kelanting semua masih terlihat biasa saja serta masih ada kemasan yang mudah rusak seperti kemasan kripik pisang, rengginang, ceker ayam dan kelanting. Desain kemasan tersebut tentunya sudah direvisi oleh peneliti dengan masukan dan saran dari tim validator. Untuk itu beberapa desain kemasan produk tersebut mengalami perubahan bentuk, bahan dan warna. Selanjutnya peneliti memperbaharui semua jenis desain kemasan tersebut dengan tampilan yang lebih menarik, higienis, mewah, rapih, dan bersih.

3. Pengembangan desain kemasan makanan ringan oleh-oleh khas Pasar Bengkel Serdang Bedagai yang dilaksanakan oleh peneliti ini mendapati respon yang sangat baik dari para pedagang, karena mereka merasa telah didukung oleh peneliti agar mereka bisa menjadikan produk mereka dengan tampilan yang lebih baik lagi. Untuk itu para pedagang juga menyadari efek dari kemasan yang mereka biasa pakai untuk produk mereka, ini bisa menurunkan minat para pembeli karena melihat desain kemasan yang tidak menarik. Dengan hasil pengembangan desain kemasan makanan ringan khas Pasar Bengkel oleh peneliti saat ini menjadikan para pedagang menjadi lebih bersemangat untuk merancang desain kemasan pada produk yang mereka jual.

B. Saran

1. Kepada para pedagang disarankan agar lebih memahami pentingnya sebuah desain kemasan, karena pada dasarnya para pedagang hanya mempersiapkan produk mereka dengan tampilan yang sangat sederhana. Desain kemasan bisa menjadikan pembeli untuk enggan membelanjakan uang mereka kepada produk yang dijual oleh pedagang.
2. Pedagang yang berada di Pasar Bengkel Serdang Bedagai seluruhnya harus bisa memperbaharui desain kemasan produk mereka, agar produk mereka mampu masuk ke pasar yang lebih luas lagi.
3. Kepada percetakan kemasan disarankan agar memberikan dorongan beserta motivasi kepada para pedagang agar mereka mau memperbaharui desain kemasan yang mereka gunakan karena desain kemasan sangat berpengaruh terhadap penjualan mereka.
4. Diharapkan kepada pedagang mau mencari dan melihat perkembangan desain kemasan pada saat ini, tentunya sangat banyak bentuk dan jenis desain kemasan yang bisa menjadi contoh yang baik terhadap produk mereka, terutama pada jenis makanan yang mereka jual.
5. Bagi peneliti atau mahasiswa, kiranya hasil penelitian pengembangan desain kemasan makanan ringan ini dijadikan suatu pegangan serta pengetahuan untuk menambah wawasan dalam merancang sebuah desain kemasan.