

DAFTAR PUSTAKA

- Al Muchtar, S. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Potensi Mandiri.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BPS. (2022). *Tapanuli Tengah Dalam Angka*. Tapanuli Tengah: Badan Statistik Kabupaten Tapanuli Tengah.
- BPS. (2019). *Kecamatan Tapan Nauli Dalam Angka*. Tapan Nauli: Badan Statistik Kecamatan Tapan Nauli.
- Black, R., & Waller, B. (2005). Quality Assurance and Regulatory Mechanisms in The Tour Guiding Industry: A Systematic Review. *Journal of Tourism Studies*, 24-37.
- Brigitha, T. B., Lopian, J., & Rita, T. (2018). Pengaruh Pengetahuan dan Keterampilan Tour Guide Terhadap Kepuasan Wisatawan di Bunaken (Studi Kasus Wisatawan Manado Tour Guide. *Jurnal EMBA*. 6(2): 848-857.
- Damanik, E. L. (2015). *Karya Tulis Ilmiah*. Medan: Simetri Publisher.
- Deni, M & Winarni, S. (2017). Pengaruh Pramuwisata dan Promosi Terhadap Kunjungan Wisatawan Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 15(1) : 39-48.

- Direktori Pulau-Pulau Kecil Indonesia. (2012). *Kalimantung Nagodang*. URL: ppk-kp3k.kkp.go.id/kalimantungnagodang. Diakses tanggal 4 September 2022.
- Ernawati, Ni Made. (2018). Wisatawan Alternatif Mancanegara di Bali. *Jurnal Manajemen Pariwisata*. 13(1).
- Harfa, A.J & Hariyanto. O. (2018). Peran Pemandu dalam Edukasi Pelajar di Museum Pos Indonesia Bandung. *Jurnal Pariwisata*. pp 1-10.
- Hardiman, F. Budi. (2009). *Menuju masyarakat Komunikatif*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi dan Focus Groups Sebagai Instrument Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Jones, P., Bradnbury, L., & Boutiller, S. (2016). *Pengantar Teori-Teori Sosial*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.
- Kasworo, Y. (2019). Restrukturisasi Kewenangan Guna Mendukung an Ruang Laut Yang Berdaulat dan Berkelanjutan. *Jurnal RechtsVinding*. 8(2) : 265-276.
- Kristiana, Y., Sinulingga, P., & Ricca, L. (2018). *Kunci Sukses Pemandu Wisata*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Rise Komunikasi* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lantaeda, S. B., Lengkong, F. D., & Joorie, R. (2017). Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah dalam Penyusunan BPJMD Kota Tomohon. *Jurnal Administrasi Publik*. 4(48): 1-9.

- Marpaung, E., & Batubara, M. R. (2020). *Profil Potensi Pulau-Pulau Kecil Tapanuli Tengah: Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Satu Pintu Tapanuli Tengah*.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasution, S. (2013). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Pajriah, S. (2018). Peran Sumber Daya Manusia dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Artefak*. 5(1): 25-34.
- Payne, M. (1997). Modern Sosial Work Theory. *Journal of Research on Sosial Work Practice*.
- Pratiwi, E. D. & Sugandi, M. S. (2021). Perilaku Komunikasi Antara Pemandu Wisata dan Wisatawan dalam Wisata Sejarah di Kota Bandung. *e-Proceeding of Manangement Universitas Telkom*. pp.691-703.
- Purwaningsih, R. M. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Candi Prambanan. *Jurnal Nasional Pariwisata*. 5(3) : 146-153.
- Rodjinandari, N., & Supriadi, B. (2016). Kompetensi Pendampingan Pemandu Wisata Lokal Sebagai Developers of People. *Jurnal Pesona*. 2(1) : 72-86.
- Ross, Glenn. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Rusmiati, D., Malihah, E., & Andari, R. (2022). Pean Pemandu Wisata dalam Pnariwisata Pendidikan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4765-4774.
- Sahara, F., Iqbal M & Sanawiri, B. (2016). Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawa dan Tingkat Pengetahuan Wisatawan Tentang Produk Industri

- Kreatif Sektor Kerajinan (Studi Pada Wisatawan Domestik di Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 35(2): 146-154.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Refika Aditama.
- Smith, Stephen. L. S. (1998). *Tourism Analysis: A Handbook*, Harlow. England: Longman Group.
- Soekanto. (2001). *Sosiologi Sebagai Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Soekanto. (2002). *Teori Peranan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Sudjarini, S. (1984). *Penuntun Praktis Pramuwisata Profesional*. Jakarta: Angkasa Bandung.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhardono, E. (1994). *Teori Peran Konsep, Derivasi dan Implikasinya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Udoyono, B. (2008). *Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional*. Jakarta : Kesaint Blanc.
- Waskito, S. B., Susilorini, & Sugiarti, R. (2016). Penguatan Peran dan peningkatan Kompetensi Pemandu Wisata Lokal di Kraton Surakarta Hadiningrat. *Jurnal Cakra Wisata*. 17 (1) : 58-67.
- Wijana, P. A. (2020). Pemberdayaan Pemandu Wisata Lokal di Daya Tarik Wisata Hidden Canyon Beji Guwang Sebagai Pariwisata Berbasis Masyarakat di Kabupaten Gianyar. *Jurnal Journey*. 3(1) : 75-94.

Wira, S. N., Pujaastawa, I. B., & Suryawardani, I. G. (2019). Peran Pramuwisata dalam Promosi Kepariwisata di Bali. *JUMPA*, 217-240.

Wungu, Jiwo & Brotoharsojo, H. (2003). *Tingkat Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yoeti, O. A. (2013). *Pramuwisata Profesional : Fungsi, Tugas dan Tanggung Jawab*. Bandung: CV Angkasa.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Gabungan*. Jakarta: Kencana.



THE
Character Building
UNIVERSITY