

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, D. (n.d.). *Teori dan Teknik Pendekatan Konseling (Psikoanalisis Terapi Terpusat pada Pribadi, Behavioral, dan Terapi Rasional Emotif)*. Banjarmasin: Lanting Media Aksara Publishing House.
- Ahmad, M. A.-M. (1992). *Tafsir Al-Maraghi*. Semarang: Toha Putra.
- Alwi, H. d. (2017). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Aminuddun. (2001). *Semantik (Pengantar Studi Tentang Makna)*. Malang: Penerbit Sinar Baru Algensindo .
- Anshori, M. I. (n.d.). *Kamus Lengkap 10 Miyard*. Nur Ilmu.
- Archer, M. S. (1982). Morphogenesis Versus Structuration On Combining Structure and Action. *The British Journal of Sociology*, vol. 2, no.33, hlm. 455-483.
- Atika. N. (2017). *Semboyan "Satu Sama Bersaudara" Sebagai Sarana Solidaritas Sosial di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Antropologi Fis Unimed*. Skripsi. FIS UNIMED, MEDAN.
- Blau, P. M. (1977). A Macrosociological Theory of Social Structure. *The American Journal of Sociology*, vol.1, no. 83, hlm.26-54.
- Callinicos, A. (2004). *Making History, Agency, Structure, and Change in Social Theory*. Brill Leiden: Boston.
- Chaer, A. (2007). *Linguistik Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Coser, L. A. (1977). *Masters of Sociology Thought Ideas in Historical and Social*. Fransisco: Atlanta.
- Dewantara, K. H. (1954). *Masalah Kebudayaan Pertjetakan Taman Siswa*. Yogyakarta.

- Djumhur, & Moh, S. (1975). *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Bandung : CV Ilmu.
- Durkheim, E. (1964). *The Division of Labor In Society (Translated by George Simpson)*. New York USA: The Free Press.
- Dutta, M. J. (2011). *Communicating Social Change Structure, Culture, and Agency Routledge*. New York and London.
- Emirbayer, M., & Ann, M. (1998, January). What Is Agency? *American Journal of Sociology*, Vol. 103 No 4., hlm. 962-1023.
- Giddens , A. (1995). *A Contemporary Critique of Historical Materialism (Second Edition)*. Stanford California: Stanford University Press.
- Hermawan, A. (2018). *Representasi Semboyan Edukasi KI HAJAR DEWANTARA*, vol. 5 no. 2., hlm. 2339-2258
- <https://akupintar.id/universitas/-/kampus/detail-kampus/universitas-negeri-medan-28unimed29/profil>
- <https://fis.unimed.ac.id/prodi-pendidikan-antropologi/>
- <https://www.bola.com/ragam/read/4526613/pengertian-slogan-ciri-ciri-tujuan-macam-macam-dan-contohnya>
- Koentjaraningrat. (2014). *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia.
- Kridalaksana . (2004). *Jeksikon Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada.
- Moleong, Lexy J, (2007). *Metode penelitian Deskriptif Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahayu (2017). *Analisis Semantik Slogan-Slogan Di Lingkungan Sekolah “Studi Kasus Di Mi Tarbiyatul Aulad Jombar, Kecamatan Tuntang, Kabupaten*

Semarang” Tahun 2017. Skripsi. Tasbiyah Dan Ilmu Keguruan/ Pgmi.  
Salatiga

Rilus.(2016). *Strukturgeni Sebuah Teori Tindakan*. Bogor: Fakultas Ekologi  
Manusia.

Subakti, H. (2018). *Pengembangan Bahan Ajar Menulis Slogan dan Poster  
dengan Pendekatan Proses Siswa Kelas VIII SMP Syaichona Cholil  
Samarinda*, vol. 3, no. 2., hlm. 85-97. Universitas Widya Gama Mahakam  
Samarinda.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :  
Alfabeta

Susanto. (2016). *Analisis Makna Referensial Dan Dampak Slogan Terhadap  
Perilaku Peserta Didik Di Lingkungan Sekolah Menengah Pertama Negeri  
2 Banyudono Kabupaten Boyolali*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah,  
Surakarta.

Trianto, A. (2007). *Pasti Bisa Bhasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY