

DAFTAR PUSTAKA

- Ardha F.S.S. 2020. Pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Terhadap Penerapan *Transfer Pricing*. (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Satya Negara Indonesia.
- Anisyah, Fitri, 2018. ‘Pengaruh Beban Pajak, Intangible Assets, Profitabilitas, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing’. JOM FEB, Vol. 1, Edisi 1 (Januari – Juni 2018)
- Azizah, Andri Puren Noor dan Marfuah, 2014. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan*, Jurnal Akuntansi Vol 18 No.2.
- Cristea, A., & Nguyen, D. (2013). Transfer pricing by multinational firms; new evidence from foreign firm ownerships. MPRA Paper No. 61922, (61922). Retrieved from <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/61922/>
- Darma, S. S., 2020. ‘Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive Dan Bonus Plan Terhadap Transaksi Transfer Pricing Pada Perusahaan Multinasional Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2017’. Jurnal Ekonomi Efektif , Vol. 2, No. 3, April 2020.
- Fidel. (2010). Cara Memahami Masalah-Masalah Perpajakan. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ghozali, I, 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I, 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusnardi, 2009. Penetapan *Harga Transfer Dalam Kajian Perpajakan*. Pekbis Jurnal Vo. 1 No. 1 Maret 2009.
- Hery, S. M. (2017). Kajian Riset Akuntansi. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, W. W., Winarso, W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM), 15(1), hal. 49-59.
- Holtzman, Y., & Nagel, P (2014). An introduction to transfer pricing. Journal of Management Development. <https://doi.org/10.1108/JMD-11-2013-0139>.

- <https://www.kompasiana.com/kompaskampus/dugaan-transfer-pricing-toyota>, artikel ddiakses pada tanggal 28 Februari 2019.
- Ikhsan. Arfan, dkk. 2018. Teori Akuntansi (Accounting Theory. Medan: Madenatera.
- Institut Akuntan Publik Indonesia. 2011. Standar Profesional Akuntan Publik. Salemba Empat. Jakarta.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Kompas.com. 2014. “Coca-cola Diduga Akali Setoran Pajak.” Diakses 10 April 2019, <https://money.kompas.com/read/2014/06/13/1135319/Cocacola.Diduga.Akali.Setoran.Pajak>.
- Mangoting, Y. (2000). Aspek Perpajakan dalam Praktek Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 2(1), 69–82. <https://doi.org/10.9744/jak.2.1.pp.69-82>
- Marfuah, & Azizah, A. P, 2014. ‘Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan’. *JAAI VOLUME 18 NO. 2*, 156-165.
- Mekari. (2020). Bagaimana Mekanisme Pajak Perusahaan Rugi? Ini Jawabannya! <https://klikpajak.id/blog/pajak-bisnis/pajak-perusahaan-rugi/> (Diakses 8 Januari 2020).
- Michelle, & Megawati, 2005. ‘Tingkat Pengembalian Investasi Dapat Diprediksi Melalui Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage’. *Jurnal Ekonomi*.
- Mineri dan Paramitha. (2021). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus dan Profitabilitas Terhadap *Transfer Pricing*. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*.
- Mispiyanti, 2015. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 16(1): 62-73.
- Mangoting, Y, 2000. ‘Aspek Perpajakan dalam Praktik Transfer Pricing’. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(1): 69-82.
- Mutamimah, 2009. ‘Tunneling Atau Value Added Dalam Strategi Merger Dan Akuisisi Di Indonesia’ *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* , 2 (2).
- Noviastika, D. F., Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Indikasi

Melakukan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Bursa Efek Indonesia yang Berkaitan dengan Perusahaan Asing). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 8(1), 1–9.

- Novriansa, A. (2019). Sektor Pertambangan Rawan Manipulasi Transfer Pricing? https://news.ddtc.co.id/sektor-pertambangan-rawan-manipulasi-transferpricing-17422?page_y=1028 (Diakses 9 Januari 2020).
- Nuradila, R. F., & Wibowo, R. A. (2018). Tax Minimization sebagai Pemoderasi Hubungan antara Tunneling Incentive, Bonus Mechanism dan Debt Covenant dengan Keputusan Transfer Pricing. *Journal of Islamic Finance and Accounting*, 1(1), 63–76. <https://doi.org/10.22515/jifa.v1i1.1135>
- Organisation for Economic Co-operation and Development, *Transfer pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administration*, Paris France: OECD, 2010.
- Peraturan Dirjen Pajak Nomor 32 Tahun 2011 tentang Penerapan Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha dalam Transaksi antara Wajib Pajak dengan Pihak yang Mempunyai Hubungan Istimewa
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 213/PMK.03/2016 tentang Jenis Dokumen dan/atau Informasi Tambahan Yang Wajib Disimpan Oleh Wajib Pajak Yang Melakukan Transaksi Dengan Pihak Yang Mempunyai Hubungan Istimewa.
- Peraturan Pemerintah Nomor 74 Tahun 2011 tentang Tata Cara Pelaksanaan Hak dan Pemenuhan Kewajiban
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 7. Pengungkapan Pihak-Pihak yang Mempunyai Hubungan Istimewa.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 46 Tahun 2018.
- Perpajakan Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER32/PJ/2011 tentang Perubahan Atas Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-43/PJ/2010 tentang Penerapan Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak Dengan Pihak Yang Mempunyai Hubungan Istimewa.
- Purwanto dan Tumewu. (2018). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*.
- Rachmat, R. A. H, 2019. “Pajak, Mekanisme Bonus dan Transfer Pricing”. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 7, No.1 [Januari-Juni], 2019 ; 21-30.

- Rahayu, Ning, 2010. ‘‘Evaluasi Regulasi Atas Praktik Penghindaran Pajak Penanaman Modal Asing’’. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 7 (1), h: 61-77.
- Rahayu, T. R., Masitoh, E., Wijayanti, A 2020. ‘‘Pengaruh beban pajak, exchange rate, tunneling incentive, profitabilitas dan leverage terhadap keputusan transfer pricing’’. *Jurnal penelitian ekonomi dan akuntansi (jpensi)*. Volume 5 no.1, februari 2020
- Refgia, T. 2017. ‘‘Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing’’. *JOM Fekon*. Vol. 4 No. 1.
- Saifudin., & Putri, L. S, 2018. ‘‘Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten BEI. Universitas Semarang (USM)’’. *AGREGAT: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 2, No. 1, Maret 2018
- Saraswati, G. A. R. S., & Sujana, I. K, 2017. ‘‘Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing’’. *Jurnal Akuntansi*, Vol.19 No.2
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyanto, H. Sro. 2008. *Manajemen Laba, Teori dan Model Empiris* Jakarta: Grasindo.
- Suryani Malik. 2020. Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, dan *Tunneling Incentive* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Tampubolon, Karianton & Zulham Al Fariz. 2022. *Transfer Pricing & Cara Membuat TP Do*. Yogyakarta: Deepublish.
- Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1986). *Positive Accounting Theory*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Yuniasih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi* 15, 1–23.
- Zain, M. (2005). *Manajemen Perpajakan (Edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.