

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.1.1 Signalling Theory.....	11
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	12
2.1.3 Profitabilitas.....	14
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	15
2.1.5 Corporate Social Responsibility (Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan).....	18
2.2. Penelitian yang Relevan.....	20
2.3 Kerangka Berpikir .....	24
2.4 Hipotesis .....	27

2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.4.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. ....	28
2.4.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Lokasi Penelitian .....	30
3.2 Populasi dan Sampel atau Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5. Teknik Analisis Data .....	35
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.3 Uji Kelayakan Model .....	38
3.5.4 Uji Hipotesis .....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	41
4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.1.3 Uji Hipotesis .....	45
4.1.4 Koefisien Determinasi.....	47
4.1.5 Uji MRA.....	47
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55