

ABSTRACT

Fariz Muhammad NIM: 7183520024. The Influence of Profitability and Firm Size on Company Value With Corporate Social Responsibility Disclosure as Moderating Variable in Manufacturing Companies on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2021. Thesis, Accounting Department, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2022.

Competition makes every company improve performance so that it can still be achieved. The value of the company, especially companies that go public will be seen in the low stock price. High stock prices will result in the value of the company will increase. The price increase was triggered by an increase in the number of investors on the stock. Thus, if there is an increase in the stock market price, the value of the company will also increase. This study aims to determine the effect of CSR and firm size on firm value.

This type of research is quantitative research. The population of this research is all manufacturing companies on the Indonesian stock exchange as many as 181 companies. The sample, which is a research company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2021, uses a purposive sampling technique. The number of samples used as many as 64 samples for 2 years. The method of data collection in this research is documentation. The data analysis technique used Moderated Regression Analysis (MRA).

The results of this study indicate that (1) Profitability has a significant effect on Firm Value, this is based on a significance value of $0.042 < 0.05$ (2) Company size has no significant effect on Firm Value, this is based on a significance value of $0.077 > 0.05$ (3) CSR moderates the effect of profitability on firm value, this is based on a significance value of $0.000 < 0.05$ (4) CSR moderates the effect of firm size on firm value in Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2021, this is based on a significance value of $0.000 < 0.05$

Keywords: Profitability, CSR, Company Size, Company Value

ABSTRAK

Fariz Muhammad NIM: 7183520024. Pengaruh Profitabilitas Dan *Firm Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responcibilty Disclosure* Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Mnufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2021. Skripsi, Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2022.

Persaingan membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja agar tujuannya dapat tetap tercapai. Nilai perusahaan terutama perusahaan *go public* akan terlihat pada tinggi rendahnya harga saham. Harga saham yang tinggi akan mengakibatkan nilai perusahaan akan meningkat. Kenaikan harga saham dipicu oleh semakin tingginya penilaian investor atas saham tersebut. Dengan demikian, apabila terjadi kenaikan harga pasar saham maka nilai perusahaan pun akan meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR dan Firm Size terhadap nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia sebanyak 181 perusahaan. Sampel yang diteliti merupakan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2021 menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 64 sampel selama 2 tahun. Metode pengambilan data dalam penelitian ini adalah dengan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, hal ini didasarkan nilai signifikansi $0,042 < 0,05$ (2) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, hal ini didasarkan nilai signifikansi $0,077 > 0,05$ (3) CSR memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, hal ini didasarkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ (4) CSR memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesai tahun 2020-2021, hal ini didasarkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$

Kata Kunci : Profitabilitas, CSR, Firm Size, Nilai Perusahaan