

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Struktur Modal.....	10
2.1.1.1 Pengertian Struktur Modal	10
2.1.1.2 Teori Struktur Modal.....	11
2.1.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	13
2.1.2 Profitabilitas.....	18
2.1.3 <i>Operating Leverage</i>	20

2.1.4	Pertumbuhan Penjualan	22
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Berpikir	29
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	29
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Struktur Modal.....	30
2.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	31
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas, <i>Operating Leverage</i> dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	32
2.4	Hipotesis	33
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.2	Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1	Populasi.....	34
3.2.2	Sampel	34
3.3	Jenis dan Sumber Data	35
3.4	Variabel dan Definisi Operasional	35
3.4.1	Variabel Penelitian.....	35
3.4.2	Definisi Operasional	36
3.4.2.1	Variabel Dependen.....	36
3.4.2.2	Variabel Independen	36
3.4.2.2.1	Profitabilitas	36
3.4.2.2.2	<i>Operating Leverage</i>	37
3.4.2.2.3	Pertumbuhan Penjualan.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Statistika Deskriptif	38

3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	39
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	39
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	40
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	40
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.6.4 Pengujian Hipotesis Analisis Regresi.....	42
3.6.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	42
3.6.4.2 Uji Parsial (Uji Statistik t).....	43
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Koefisien R^2).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	44
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	49
4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	50
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	51
4.3 Model Regresi Linear Berganda.....	52
4.4 Uji T (Parsial).....	53
4.5 Uji F (Simultan).....	54
4.6 Koefisien Determinasi.....	55
4.7 Pembahasan.....	56
4.7.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	56
4.7.2 Pengaruh <i>Operating Leverage</i> Terhadap Struktur Modal.....	57
4.7.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	58

4.7.4 Pengaruh Profitabilitas, <i>Operating Leverage</i> dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64

