

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Kerangka Teori	16
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.1.2 <i>Transfer Pricing</i>	19

2.1.3 Pajak	35
2.1.4 Ukuran Perusahaan	38
2.1.5 Profitabilitas	41
2.1.7 <i>Leverage</i>	46
2.1.8 Kepemilikan Asing	49
2.2 Penelitian Terdahulu	51
2.3 Kerangka Berpikir	54
2.4 Hipotesis	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	61
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	61
3.2 Populasi dan Sampel.....	61
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	62
3.4.1 Variabel Penelitian	62
3.4.2 Defenisi Operasional	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data	66
3.6 Teknik Analisis Data	67
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	67
3.6.2 Analisis Regresi Logistik	67
3.6.3 Pengujian Hipotesis	70
3.6.4 Model Regresi Logistik yang Terbentuk	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Hasil Penelitian.....	72

4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	72
4.1.2	Analisis Data	73
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.2.1	Pengaruh Pajak Terhadap Penetapan <i>Transfer Pricing</i>	86
4.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penetapan <i>Transfer Pricing</i>	88
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penetapan <i>Transfer Pricing</i>	90
4.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penetapan <i>Transfer Pricing</i>	92
4.2.5	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Penetapan <i>Transfer Pricing</i>	94
4.2.6	Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Kepemilikan Asing Terhadap Penetapan <i>Transfer Pricing</i>	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		104

