

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatas Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kerangka Teoritis.....	14
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	14
2.1.2 Uang Saku.....	17
2.1.3 Gaya Hidup.....	22
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	34
2.3.1 Adanya Pengaruh .Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	34

2.3.2 Adanya Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif.....	35
2.3.3 Adanya Pengaruh Gaya hidup dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif.....	35
BAB III Metodologi Penelitian.....	38
3.1 Lokasi Waktu Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.3.1 Populasi Penelitian.....	39
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.4.1 Variabel Penelitian.....	41
3.4.2 Definisi Operasional.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Dokumentasi.....	43
3.5.2 Kuesioner (angket).....	43
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	46
3.6.1 Uji Instrumen.....	46
3.6.2 Uji Validitas Angket.....	46
3.6.3 Uji Relibialitas Angket.....	47
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7.1 Uji Normalitas.....	48
3.7.2 Uji Linearitas.....	48
3.7.3 Uji Multikolinearitas.....	49
3.7.4 Uji Heterokedastisitas.....	50

3.8 Teknik Analisis Data.....	51
3.8.1 Analisis Linear Berganda.....	51
3.9 Uji Hipotesis.....	51
3.9.1 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	52
3.9.2 Uji Hipotesisi secara Simultan (Uji f).....	53
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.2 Uji Instrumen Penelitian	57
4.2.1 Uji Validitas Angket Uang Saku (X_1).....	57
4.2.2 Uji Realibilitas Angket Uang Saku (X_1).....	58
4.2.3 Uji Validitas Angket Gaya Hidup (X_2).....	59
4.2.4 Uji Realibilitas Angket Gaya Hidup (X_2).....	60
4.2.5 Uji Validitas Angket Perilaku Konsumtif (Y).....	60
4.2.6 Uji Realibilitas Angket Perilaku Komsumtif (Y).....	62
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	62
4.3.1 Deskripsi Uang Saku.....	63
4.3.2 Deskripsi Gaya Hidup (X_2).....	64
4.3.3 Deskripsi Perilaku Konsumtif (Y).....	71
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.4.1 Uji Normalitas.....	75
4.4.2 Uji Linearitas.....	77
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	78
4.5 Analisis Regresi Berganda.....	79

4.6 Uji Hipotesis.....	81
4.6.1 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	81
4.6.2 Uji Hipotesis secara Simultas (Uji F).....	83
4.6.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	85
4.7 Pembahasan Penelitian.....	86
4.7.1 Pengaruh Uang Saku (X ₁) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Y) Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	86
4.7.2 Pengaruh Gaya Hidup (X ₂) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Y) Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	88
4.7.3 Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Y) Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97